**[*Titre accrocheur* – en lien avec votre message]**

[*Amorce* – Il est toujours préférable de commencer la lettre d’opinion avec une phrase accrocheuse. C’est ce qui encouragera le lecteur à lire votre lettre. Vous pouvez donc vous inspirer de votre message principal pour amorcer le texte.]

[*Corps du texte* – Dans cette section, vous devez présenter le cœur de votre message. Vous trouverez ci-dessous quelques messages pour vous inspirer. Nous vous invitons également à consulter le document de messages-clés pour compléter cette section. C’est dans cette section que vous devez présenter des exemples concrets de ce que vous faites ou encore de ce qui se fait en petite enfance. C’est également dans cette section que vous devrez faire un lien avec la Grande semaine des tout-petits.

* Les [Insérez le nombre de tout-petits de votre région – voir ci-dessous] enfants de 0 à 5 ans de [Insérez le nom de votre région] ont besoin de nous.
* La Grande semaine des tout-petits qui tient sa 3e édition cette semaine est le moment tout indiqué pour s’arrêter et réfléchir à la place de la petite enfance au Québec. Parce qu’ils sont les tout-petits de demain, donnons-leur la grande place qu’ils méritent.
* Ils en sont encore à leurs premiers apprentissages toutefois, on estime qu’un peu plus d’un enfant sur quatre présente une vulnérabilité dans au moins un des cinq domaines de développement à la maternelle. Cette situation pourrait avoir des impacts sur leur réussite éducative et sur leur parcours de vie.
* La période de 0 à 5 ans est déterminante pour le développement des tout-petits. Les actions posées à ce moment sont susceptibles de contribuer au développement de bases solides qui serviront à l’enfant une fois devenu adulte. Les parents ont un rôle crucial à jouer, certes, mais ils ne sont pas les seuls.
* Parce qu’ils sont la société de demain, mobilisons-nous pour leur offrir des conditions propices à ce qu’ils se développent pleinement. Plusieurs études démontrent que l’environnement dans lequel grandissent les tout-petits influence leur développement et leur réussite.
* Que l’on soit employeurs, élus, voisins ou amis, il est possible d’agir tôt pour permettre à tous les enfants d’avoir des chances égales de réussir. ]

[*Message de mobilisation (call to action)* – Terminez votre texte avec une phrase mobilisatrice. Que souhaitez-vous que le public retienne? Par exemple : « Ensemble, faisons grandir le Québec. Soyons tous pour les tout-petits! » ]

[*Signature* - Insérez les noms des signataires et leur titre]

**IMPORTANT :** Pour favoriser une diffusion par les médias, la lettre ne devrait pas dépasser une longueur de 500 mots.

**Données régionales – nombre de tout-petits**

Nous vous invitons à utiliser ces données pour compléter vos outils de communication (communiqué, allocution, lettre d’opinion, etc.)

* + - Bas-Saint-Laurent : 6 % de la population, plus de 11 000
		- Saguenay−Lac-Saint-Jean : 6 % de la population, 17 000
		- Capitale-Nationale : 6 % de la population, plus de 45 000
		- Mauricie : 5 % de la population (plus de 14 000
		- Estrie : 6 % de la population (plus de 20 000)
		- Montréal : 7 % de la population (plus de 130 000)
		- Outaouais : 7 % de la population (plus de 26 000)
		- Abitibi-Témiscamingue : 7 % de la population (plus de 10 000)
		- Côte-Nord : 7 % de la population (plus de 6 000)
		- Nord-du-Québec : 11 % de la population (5 000)
		- Gaspésie–Îles-de-la-Madeleine : 5 % de la population (plus de 4 000)
		- Chaudière-Appalaches : 7 % (28 000)
		- Laval : 7 % de la population (28 000)
		- Lanaudière : 7 % de la population (34 000)
		- Laurentides : 6 % de la population (38 000)
		- Montérégie : 7 % de la population (plus de 100 000)
		- Centre-du-Québec : 7 % de la population (16 000)