



Journée de

L'ÉNGAGEMENT

Mardi, 5 février 2019

Auditorium, Pavillon Lahaise
IUSMM

Centre intégré
universitaire de santé
et de services sociaux
de l'Est-de-
l'Île-de-Montréal

Québec 

Les jeunes en contexte professionnel : des nomades en quête de sens

Marie-Ève Blackburn, Ph.D.
Marco Gaudreault, M.A.

Chercheurs à ÉCOBES – Recherche et transfert du Cégep de Jonquière

Conférence pour le CIUSSS de l'Est-de-l'Île-de-Montréal,
5 février 2019



Plan de la présentation

1. Générations Y, C, X, Z, ou autres lettres de l'alphabet...
2. Les changements dans le milieu de l'éducation
3. Les Z et la technologie
4. Leur famille et leur état de santé
5. Les jeunes et le milieu du travail
6. Conclusion
7. Références



Les présentateurs tiennent à remercier Pamela Daniel, étudiante au baccalauréat en sociologie appliquée de l'UQAC, pour l'excellent travail de recension des écrits.

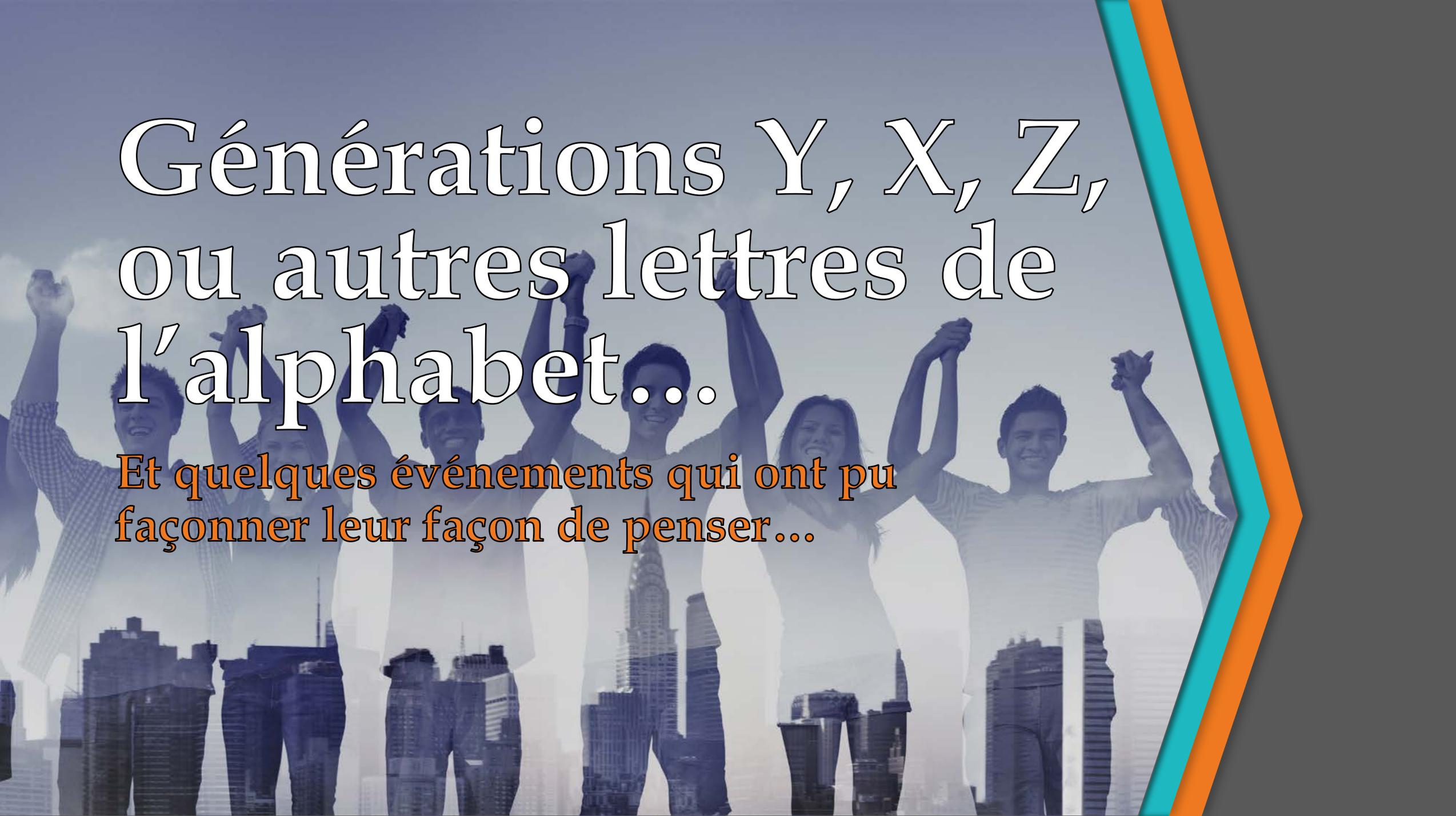
Qui a dit cela?

« Les jeunes d'aujourd'hui aiment le luxe; ils sont mal élevés, méprisent l'autorité, n'ont aucun respect pour leurs aînés, et bavardent au lieu de travailler. Ils ne se lèvent plus lorsqu'un adulte pénètre dans la pièce où ils se trouvent. Ils contredisent leurs parents... »

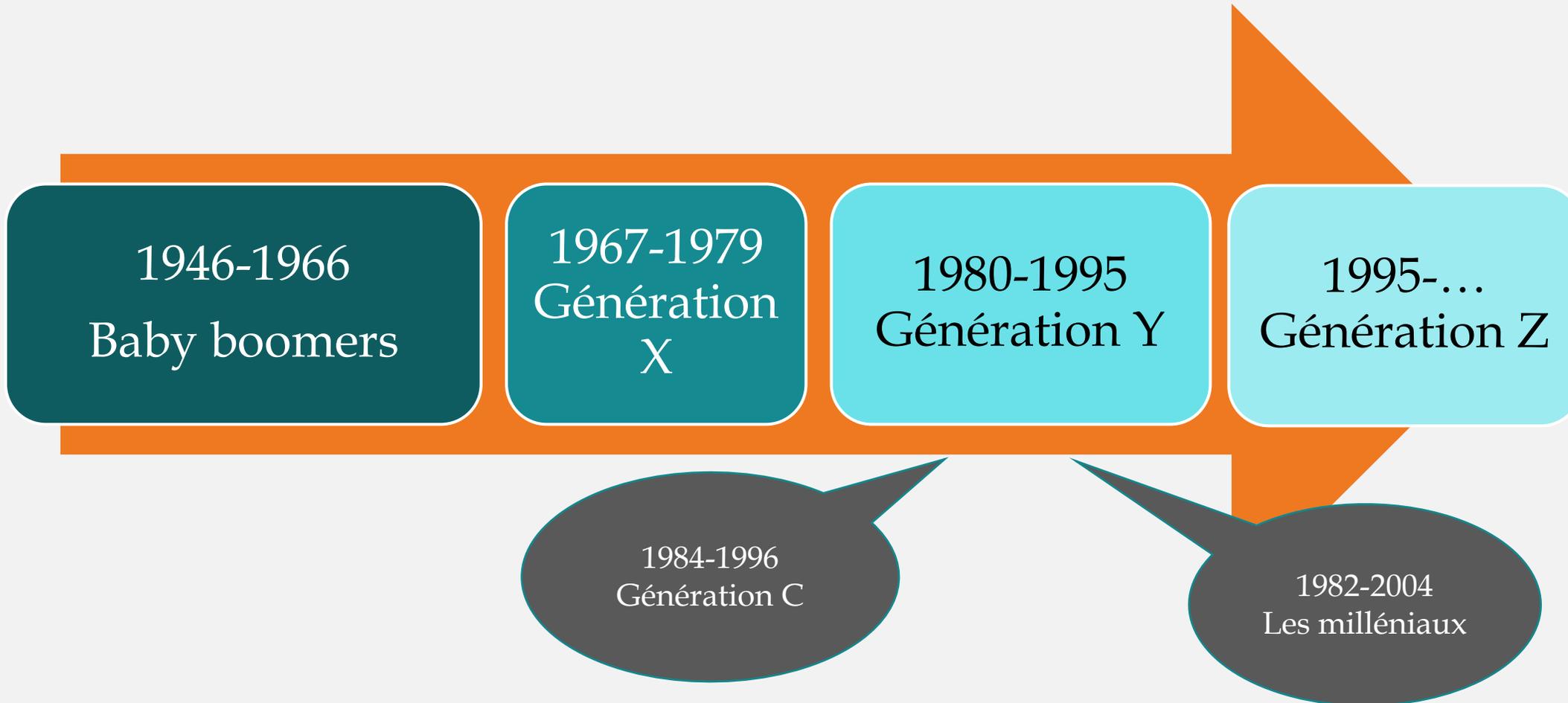
SOCRATE (470-399 av. JC)

Génération Y, X, Z, ou autres lettres de l'alphabet...

Et quelques événements qui ont pu
façonner leur façon de penser...



Quelles sont les différentes générations?



Quels événements les « Z » ont-ils vécus?

- 1988 Formation du GIEC
- 2001 Attentats du 11 septembre
- 2001 Arrivée sur le marché du iPod 1^{re} génération (Apple) et les suivantes
- 2001 Guerre en Afghanistan (implication du Canada)
- 2003-2004 Naissance des médias sociaux (MySpace, Facebook, etc.)
- 2007-2008 Crise financière mondiale suivie d'une lente croissance soutenue, mais caractérisée par des taux d'intérêt très bas
- 2010-2015 Communication par image (Instagram et Snapchat)

A hand holding a silver pen is writing in a spiral-bound notebook. The background is a blurred office or classroom setting with a computer monitor, a keyboard, and a pair of green and black Sony headphones. The text 'Les changements dans le milieu de l'éducation' is overlaid in white with a black outline. A decorative graphic of two parallel lines, one cyan and one orange, runs diagonally from the top right towards the bottom right.

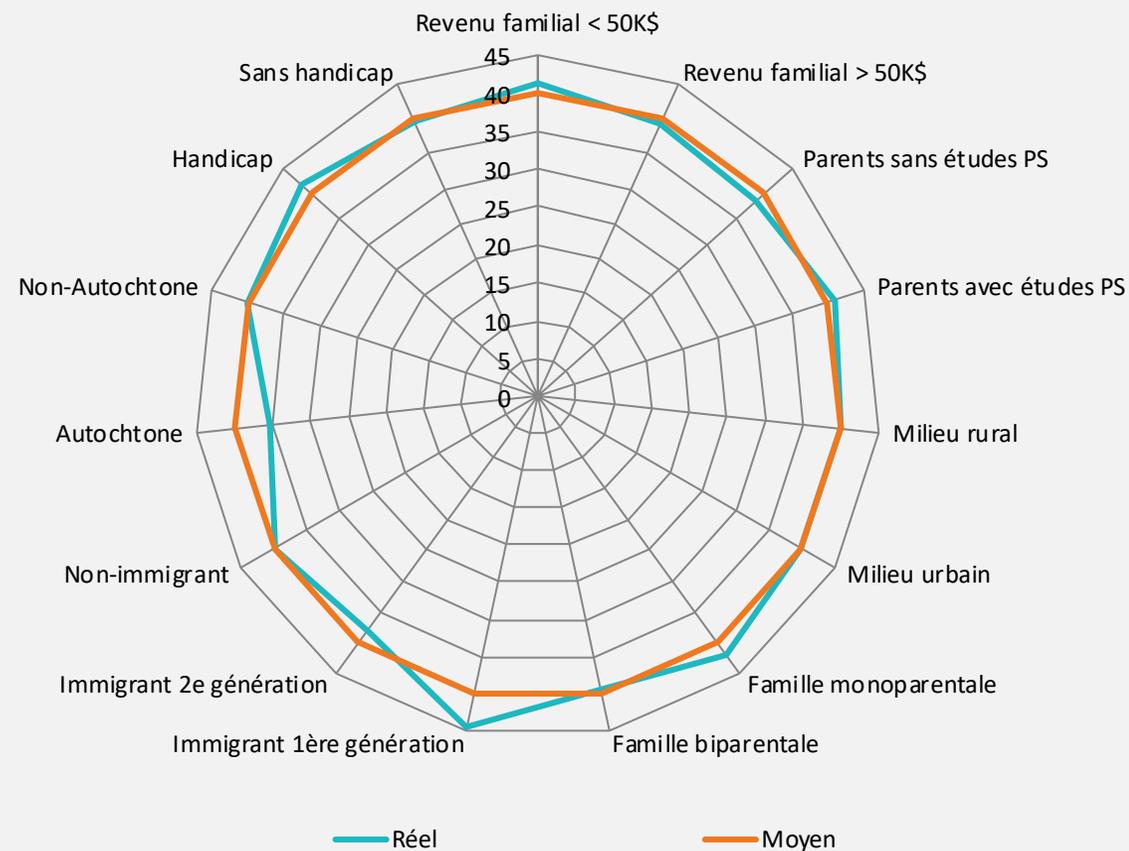
Les changements dans le milieu de l'éducation

Diplomation au secondaire et accès aux études collégiales

- Augmentation du taux de diplomation et de qualification après 7 ans au secondaire pour les cohortes de 1998 à 2009 (+8 points de pourcentage)
- Augmentation du taux d'accès aux études collégiales après 7 ans au secondaire pour les cohortes 1998 et 2009 (+ 10 points de pourcentage)

Accès au collège à l'âge de 21 ans (cycle 4 de l'EJET; 2006)

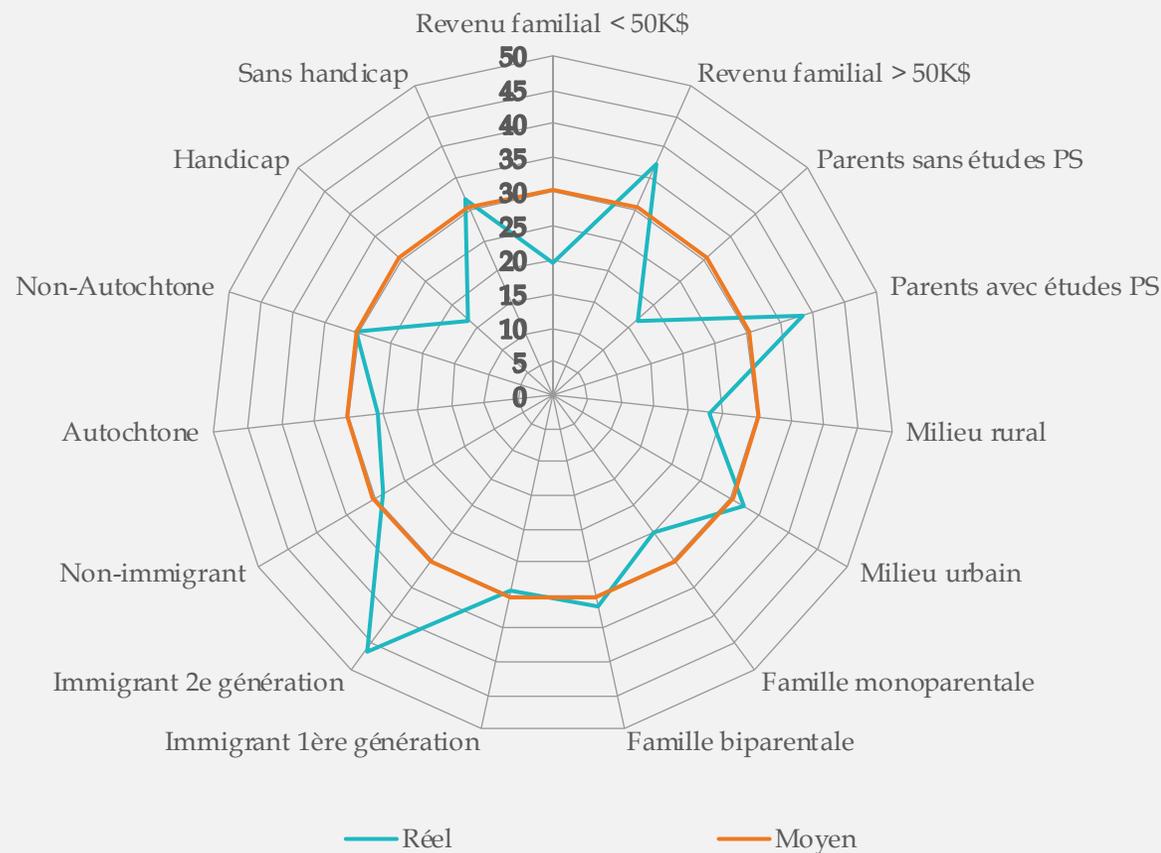
Taux d'accès au collège - Québec



Source : *Enquête auprès des jeunes en transition de Statistique Canada; sur la base des travaux de ROSS, CHILDS, et WISMER. 2011. Groupes sous-représentés à des études postsecondaires : Éléments probants extraits de l'Enquête auprès des jeunes en transition.*

Accès à l'université à l'âge de 21 ans (cycle 4 de l'EJET; 2006)

Taux d'accès à l'université - Québec



Source : *Enquête auprès des jeunes en transition de Statistique Canada; sur la base des travaux de ROSS, CHILDS, et WISMER. 2011. Groupes sous-représentés à des études postsecondaires : Éléments probants extraits de l'Enquête auprès des jeunes en transition.*

Accès accru, mais diplomation plus lente

- **Diminution de la diplomation** selon la durée prévue aux programmes de DEC (2 ans au secteur préuniversitaire, 3 ans au secteur technique)
 - Taux d'obtention d'un DEC au terme de la durée prévue du programme initial aux études collégiales : **36 %** pour la cohorte de **1998**, **34 %** pour la cohorte de **2013**.
- **Allongement des études collégiales** et diversification des voies de sorties. Légère augmentation de la diplomation deux ans après la durée prévue des programmes de DEC.
 - Taux d'obtention d'un DEC, d'une AEC deux ans après la durée prévue du programme initial aux études collégiales : **68 %** pour la cohorte de **1998**, **70 %** pour la cohorte de **2011**.

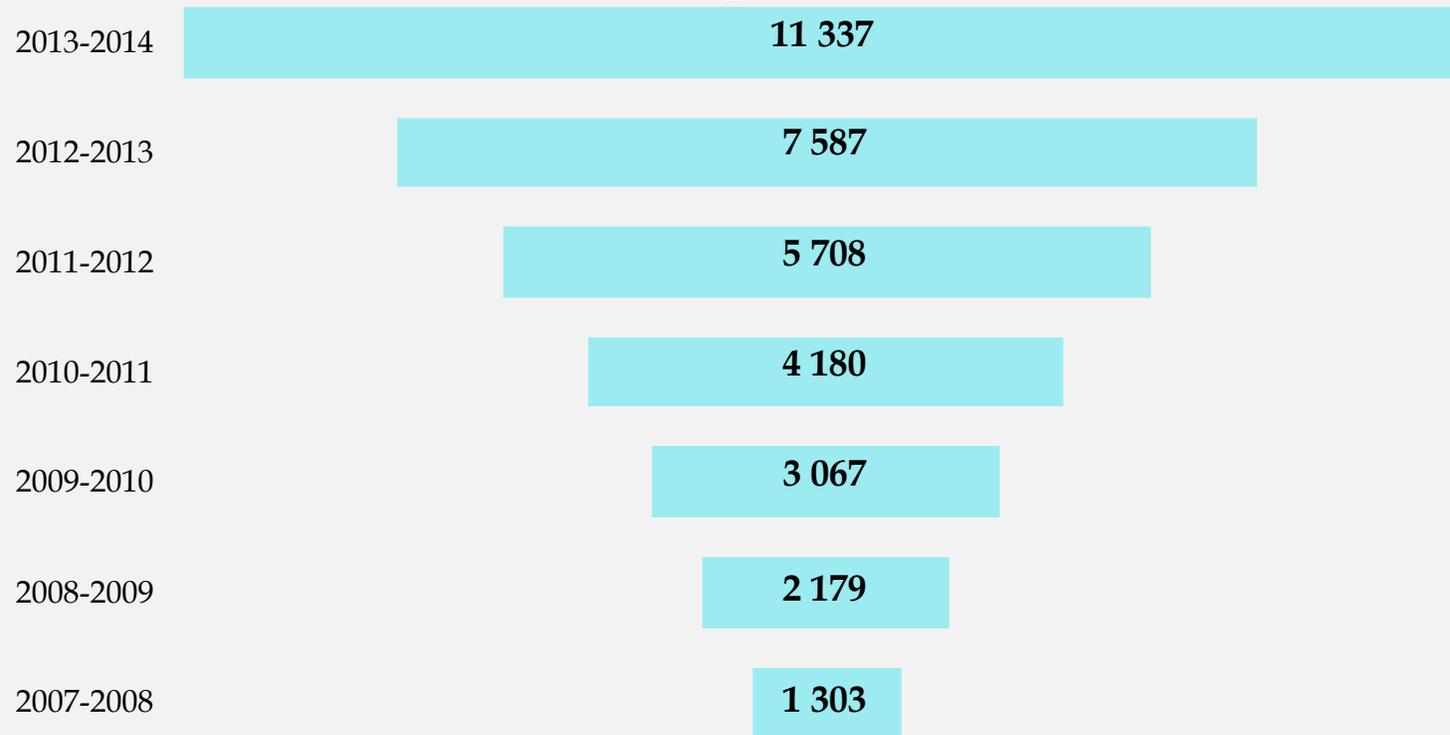
Une vision non linéaire de leurs parcours

- **S'inscrire au cégep : oui, mais dans quel programme?**
 - Près d'un collégien sur cinq (17,6 %) a choisi son programme d'études pour vérifier s'il aime ce domaine (c'est un essai)
 - Un autre jeune sur cinq (20,3 %), ne sait pas encore ce qu'il veut faire ou est en attente de le savoir
 - 32 % des jeunes ont choisi l'une ou l'autre de ces options...
- **L'insertion professionnelle n'est plus linéaire comme avant**
 - Nombre important de jeunes conciliant études et travail : 52,5 % (ensemble du Québec, 2017)
 - Formation tout le long de leur vie



Étudiants en situation de handicaps (ÉSH)

Évolution du nombre d'ÉSH aux études collégiales depuis 2007



Cela
représente
une hausse
de **770 %**
de 2007 à
2014

Les Z et la technologie



Communication, collaboration,
connexion et créativité...



Le téléphone intelligent... la nouvelle pierre philosophale?

- Chez les 18-24 ans :
 - 87 % possèdent un **téléphone intelligent**

Que font-ils avec leur téléphone/tablette?

- Ils effectuent à chaque jour **des recherches** à partir de moteurs de recherche tels que Google (+ de 85 %)
- Ils communiquent
 - par **textos** et par la **messagerie des réseaux sociaux** (+ de 84 %)
 - Plus faible utilisateur du courriel (57 %)
- Ils **visionnent du contenu** en ligne (+de 80 %)
- Ils prennent des **photos** (+ de 92 %)



Les réseaux sociaux

Au Québec, chez les 18-24 ans (CEFRIQ, 2017) :

- Internet est la **première source d'information** chez les jeunes âgés de 18-24 ans (95 %) : les réseaux sociaux (74 %) et Facebook (72 %)
- 89 % se connectent au moins une fois par jour aux réseaux sociaux
- Ils sont les plus grands utilisateurs de Facebook (86 %), YouTube (87 %), Snapchat (56 %) et Instagram (42 %)



Aux États-Unis, chez les 12-17 ans (2017) :

- Facebook en perte de vitesse chez les 12-17 ans. Ils sont abonnés, mais ne le fréquentent plus ou rarement.
- eMarketer s'attend à ce que les ados et jeunes adultes (12-24 ans) soient plus nombreux sur Snapchat que sur Facebook ou Instagram pour la première fois cette année
- Les usagers d'Instagram, quant à eux, vont augmenter de 23,8 % en 2017 pour atteindre 85,5 millions. Les moins de 12 ans vont progresser de 19 % et les 12-17 ans de 8,8 %, selon eMarketer.

Misons sur leurs compétences numériques et leur réseau

Chez les 18-24 ans :

- 69 % estiment avoir un niveau **élevé** d'habiletés personnelles pour « **utiliser internet de façon générale** »
- 89 % estiment avoir un niveau **élevé** d'habiletés personnelles pour « **communiquer avec ses proches par Internet, soit par courriel, clavardage sur les réseaux sociaux ou vidéoconférence** »
- 83 % estiment avoir un niveau **élevé** d'habiletés personnelles pour « **trouver ce qu'ils recherchent sur Internet** »



*** Cependant, seulement, 50 % considèrent avoir un niveau **élevé** d'habiletés personnelles pour « **protéger ses ordinateurs personnels contre les virus et autres infections** ».

Notre enquête auprès des étudiants admis conditionnellement ou inscrits au programme Tremplin DEC (2015) révèle que 21 % considèrent que **l'utilisation des TI pour étudier et faire les travaux demandés constitue un obstacle à la réussite de leurs études.**

Quels types d'apprenants sont-ils?

L'Université de Sherbrooke recommande à ses professeurs de changer leurs méthodes d'enseignement. Voici ce qu'elle leur dit au sujet des nouveaux étudiants :

- Courte durée d'attention. L'usage des TIC est nécessaire.
- Les jeunes s'attendent à une réponse immédiate à leurs questionnements. Ils ont le réflexe d'aller chercher sur Internet.
- Habituer à s'exprimer sous forme abrégée (texto/twitter).
- Désirent être guidés dans leurs apprentissages.
- Préfèrent un apprentissage expérientiel.
- Souhaitent aussi vivre un apprentissage interactif.

Leur réseau est grand, ils sont les pros de la communication virtuelle? Oui mais...

- Individualisation : la manifestation de l'individualité passe par les réseaux sociaux
- La présence des autres n'est plus physique, mais virtuelle, on peut donc croire les jeunes plus isolés, mais le sont-ils vraiment?
 - Parler et interagir ne veut plus dire en personne
 - Le soutien social des pairs des participants à notre enquête de 2010 est estimé relativement faible par 35,2 % des répondants de 10 collèges (n = 3 631).
- Une conséquence majeure des réseaux sociaux est l'homogénéisation culturelle de masse globale (internationale)

Un désir de changer le monde...

- 60 % des jeunes de cette génération veulent contribuer à changer le monde comparativement à 39 % pour la génération Y
 - Ils s'impliquent dans des causes ou en posant des gestes pour la société, l'implication ne passe plus par les partis politiques
- En 2013, 40,1 % des jeunes Québécois âgés de 15-24 ans ont fait du bénévolat

Leur famille et leur état de santé

Des changements
sociaux qui ont
sûrement des
conséquences...



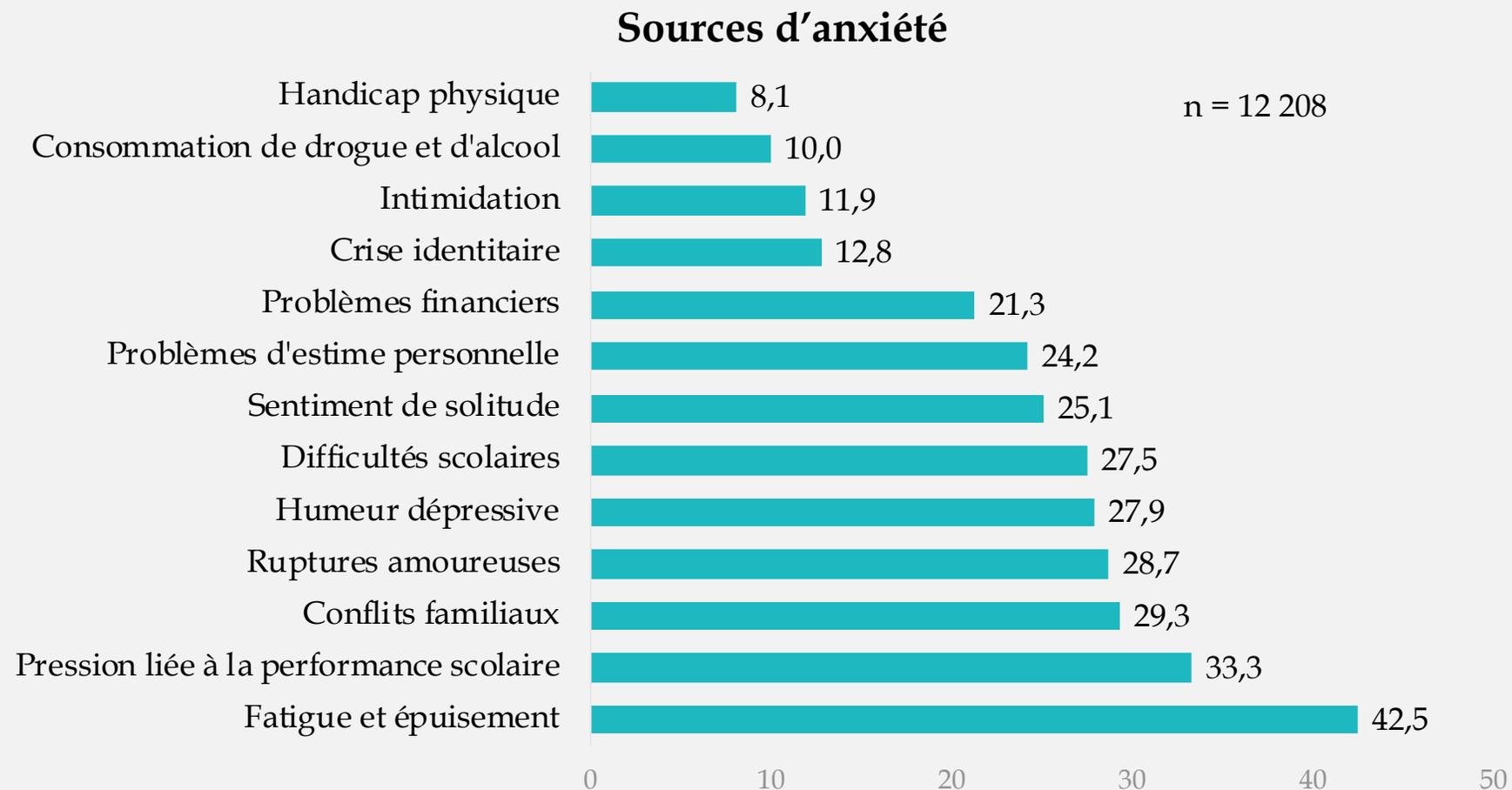
Leur famille

- En 2011, les familles recomposées sont le fait de 15,3 % des familles avec enfants
- Augmentation continue du nombre de familles monoparentales : 28,3 % en 2011
- Près de 50 % des familles ne sont composées que d'un seul enfant (46,4 %)
- Cette génération serait composée des enfants des enfants rois... Ces nouveaux parents sont maintenant appelés des « parents hélicoptères »



Santé mentale des cégépiens

35,1 %
ont éprouvé
souvent ou
tout le temps
de l'anxiété.



Les jeunes et le milieu du travail

Un changement culturel



Propension à l'épuisement professionnel

- Un sondage Gallup a récemment révélé que 28 % des milléniaux américains sont ou se disent sur le bord d'être en **burnout**.
- 45 % se sentent souvent « **bizarre** » **au travail**... jusqu'à avoir la nausée.
- Conséquence : 73 % des milléniaux américains **subissent** leur quotidien au travail

Pour favoriser l'insertion professionnelle des milléniaux

- **Trois conseils des experts américains de Gallup :**
 - Pas un boss, un **coach**. (feedbacks et écoute)
 - Donner du **sens** aux tâches demandées. (quotidiennement, il faudrait relier nos demandes à la mission globale de l'entreprise)
 - Permettre l'**autonomie** professionnelle et faire preuve de **flexibilité** quant à la gestion de l'emploi du temps. (laissez-les mener à bien ce qu'ils ont à faire)

Guide d'intégration des jeunes en milieu de travail

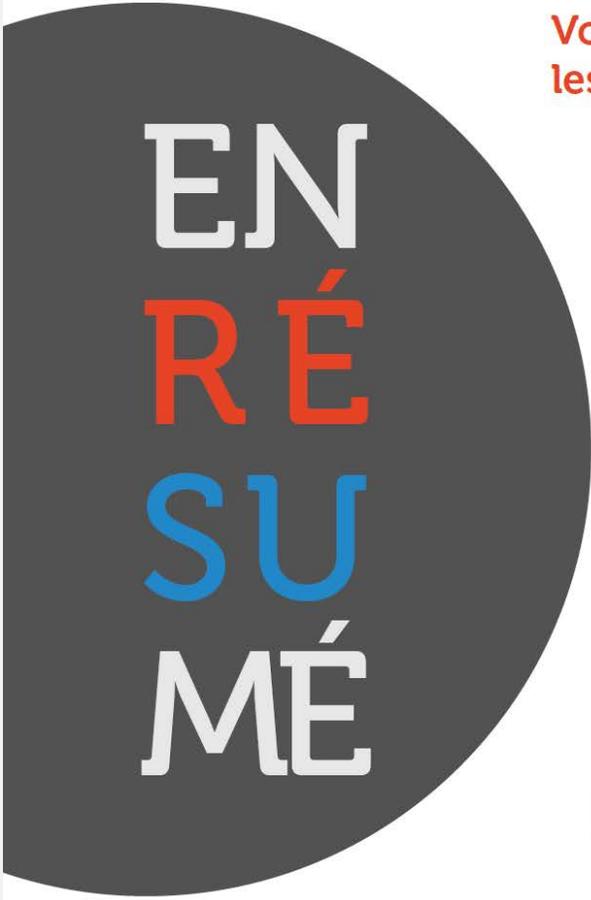


Guide d'intégration des jeunes en milieu de travail

Réalisé par
migrAction
Saguenay - Lac-Saint-Jean



Les conseils du guide...

A dark grey semi-circle graphic containing the text 'EN RÉSUMÉ' in a bold, sans-serif font. 'EN' and 'MÉ' are in white, 'RÉ' is in red, and 'SU' is in blue.

EN RÉ SU MÉ

Voici les actions à privilégier pour mieux intégrer les jeunes travailleurs :

- 1 Prendre le temps de les accueillir et les intégrer
- 2 Les entourer
- 3 Les guider, tout en favorisant leur autonomie
- 4 Reconnaître leurs bons coups
- 5 Les consulter
- 6 Favoriser un environnement de travail « souple »
- 7 Développer une relation de confiance avec eux
- 8 Leur offrir des défis et du changement
- 9 Être flexible dans leur aménagement du temps de travail
- 10 Favoriser un milieu de travail agréable

Quelques éléments de réflexion

- C'est difficile! Vous le faites déjà... **Faites-le mieux, faites-le plus!**
- **Vous n'avez pas vraiment le choix** : Saviez-vous qu'au Canada, **71,5%** des employés de la génération Y (que vous venez d'embaucher...) sont déjà en recherche active d'un nouveau défi chez un autre employeur...
- ... et si Socrate avait raison? Les Z seront-ils encore plus enclins à quitter précipitamment? Rassurez-vous, il semble que non.
- Cependant, ils ont les mêmes attentes concernant le **coach**, le **sens du travail**, l'**autonomie** et la **flexibilité**, à ceci près qu'ils sont encore plus nombreux à valoriser l'**impact social** de leur travail.

Conclusion



Quelques éléments de réflexion et période de discussion

- Globalisation
- Construction de l'identité
- Culture de l'immédiateté :
 - « Je veux tout, tout de suite et ici! » comme la chanson d'Ariane Moffatt



Nous joindre

Marie-Ève Blackburn, Ph.D., chercheure
marie-eveblackburn@cegepjonquiere.ca

Marco Gaudreault, M.A., chercheur
marcogaudreault@cegepjonquiere.ca



Cégep de Jonquière
Pavillon Manicouagan, 6^e étage
2505, rue Saint-Hubert
Jonquière (Québec) G7X 7W2

Site Web : ecobes.cegepjonquiere.ca Site Web: visaj.ca

Facebook : facebook.com/Ecobes



A woman with dark hair pulled back, wearing a purple short-sleeved top and a watch, is standing in a library aisle. She is holding a stack of books in her left arm and reading an open book in her right hand. The background shows rows of bookshelves filled with books, slightly out of focus. On the right side of the image, there is a decorative graphic consisting of two parallel lines, one cyan and one orange, forming a large arrow shape pointing to the right.

Références

Références

- Agence France Presse, 2017. « Les jeunes américains se détournent de Facebook pour Instagram et Snapchat », La Presse, 22 août [En ligne] <http://www.lapresse.ca/techno/201708/22/01-5126580-les-jeunes-americains-se-detournent-de-facebook-pour-instagram-et-snapchat.php>
- CEFRIO. 2016a. « Portrait numérique des foyers québécois ». *NetTendances*, 7, 1, 21 pages.
- CEFRIO. 2016b. « Internet pour s'informer et communiquer ». *NetTendances*, 7, 7, 18 pages.
- CEFRIO. 2016c. « Divertissement en ligne au Québec ». *NetTendances*, 7, 6, 23 pages.
- CEFRIO. 2016d. « Les médias sociaux et l'économie de partage en ligne ». *NetTendances*, 7, 9, 22 pages.
- CEFRIO. 2016e. « Compétences et habiletés numériques des Québécois ». *NetTendances*, 7, 2, 17 pages.
- COUTURE, M. 2017. *Les apprenants de la génération Z et les TIC*. Université de Sherbrooke, Service de soutien à la formation. [En ligne] <https://www.usherbrooke.ca/ssf/veille/perspectives-ssf/numeros-precedents/decembre-2015/le-ssf-veille/les-apprenants-de-la-generation-z-et-les-tic>
- FÉDÉRATION DES CÉGEPS. 2015. *Mémoire de la Fédération des cégeps déposé dans le cadre de la consultation sur le renouvellement de la politique québécoise de la jeunesse*. Montréal, Fédération des cégeps, 42 pages.

Références

- GAUDREAULT et coll. 2017. *Portrait des étudiants admis conditionnellement ou inscrits au programme Tremplin DEC dans un cégep québécois à l'automne 2015*. ÉCOBES – Recherche et transfert.
- GAUDREAULT, M., GAUDREAULT, M. M., ARBOUR, N., LABROSSE, J. et J. AUCLAIR. 2011. *Portrait de la première cohorte d'étudiants collégiens issus du nouveau pédagogique*. Enquête au collégial, 2010. ÉCOBES – Recherche et transfert, 60 pages.
- GAUDREAULT, M., THIVIERGE, J., LABERGE, L., GAGNON, G., VEILLETTE, S., GAUDREAULT, M., ARBOUR, N., LABROSSE, J. et M. PERRON. 2010. *Regards sur les adolescents du Saguenay–Lac-Saint-Jean : comprendre pour mieux les soutenir*. Série Enquête interrégionale 2008. Jonquière, ÉCOBES – Recherche et transfert, 170 pages.
- GOSSELIN, M.-A. et R. DUCHARME. 2017. « Détresse et anxiété chez les étudiants du collégial et recours aux services d'aide socioaffectifs ». *Service social*, 631 : 92–104.
- INFO-TABAC. 2015. « Le tabagisme à la baisse chez les jeunes ». *Info-tabac.ca*, no. 105. [En ligne] <http://info-tabac.ca/le-tabagisme-a-la-baisse-chez-les-jeunes/>
- INSTITUT DE LA STATISTIQUE DU QUÉBEC (ISQ). 2016. *Le bilan démographique du Québec*. Édition 2016. ISQ, décembre, 172 pages.

Références

- ISQ. 2016. *Enquête québécoise sur la santé de la population, 2014-2015 : pour en savoir plus sur la santé des Québécois*. 207 pages.
- ISQ. 2017. « Le bénévolat au Québec, de 2004 à 2013 ». *Coup d'œil sociodémographique*, 52 : 6 pages.
- LES AFFAIRES, 2018. « Recrutement : les défis avant l'argent pour les milléniaux », 17 octobre. [En ligne] <https://www.lesaffaires.com/secteurs-d-activite/general/les-defis-avant-l-argent-pour-les-milleniaux/605720>
- MINISTÈRE DE L'ÉDUCATION ET DE L'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR (MEES). 2017. *Compilation spéciale pour CartoJeunes.ca*.
- MINISTÈRE DE LA FAMILLE. 2014. « Les enfants au Québec en 2011. Un portrait statistique à partir de l'Enquête Nationale auprès des ménages canadiens ». *Quelle famille?*, numéro 2. [En ligne] https://www.mfa.gouv.qc.ca/fr/Famille/chiffres-famille-quebec/bulletin_quelle_famille/Pages/ete2014_no2.aspx
- MINISTÈRE DE LA SANTÉ ET DES SERVICES SOCIAUX. 2017. *Le tabagisme chez les jeunes adultes : Rapport du directeur national de santé publique*. Québec, Service de la promotion des saines habitudes de vie, 43 pages.

Références

- RANDSTAD. 2016. *L'abc des générations Y et z et de leurs attitudes au travail*. [En ligne] https://www.randstad.ca/fr/workforce360-tendances/archives/generations-y-et-z-et-de-leurs-attitudes-au-travail_492/
- RÉSEAU DE L'ACTION BÉNÉVOLE DU QUÉBEC. 2013. *Profil du bénévole aujourd'hui*. [En ligne] <https://www.rabq.ca/historique.php>
- ROSS, F., CHILDS, S. et A. WISMER. 2011. *Groupes sous-représentés à des études postsecondaires : Éléments probants extraits de l'Enquête auprès des jeunes en transition*. Toronto, COQES, 65 p.
- SCHMOUKER, O. 2018. « Leaders, gare au burnout des milléniaux! ». Blogue publié sur le site du journal Les affaires, 22 août. [En ligne] <http://www.lesaffaires.com/blogues/olivier-schmouker/leaders-gare-au-burnout-des-milleniaux/604408>



Journée de
L'EN
GSEI
GNE
MENT

Mardi, 5 février 2019
Auditorium, Pavillon Lahaise
IUSMM

Centre intégré
universitaire de santé
et de services sociaux
de l'Est-de-
l'île-de-Montréal

