22 novembre 2024

INTRODUCTION À LA CRÉATIVITÉ ET À LA COCRÉATION

Maison de l'innovation sociale

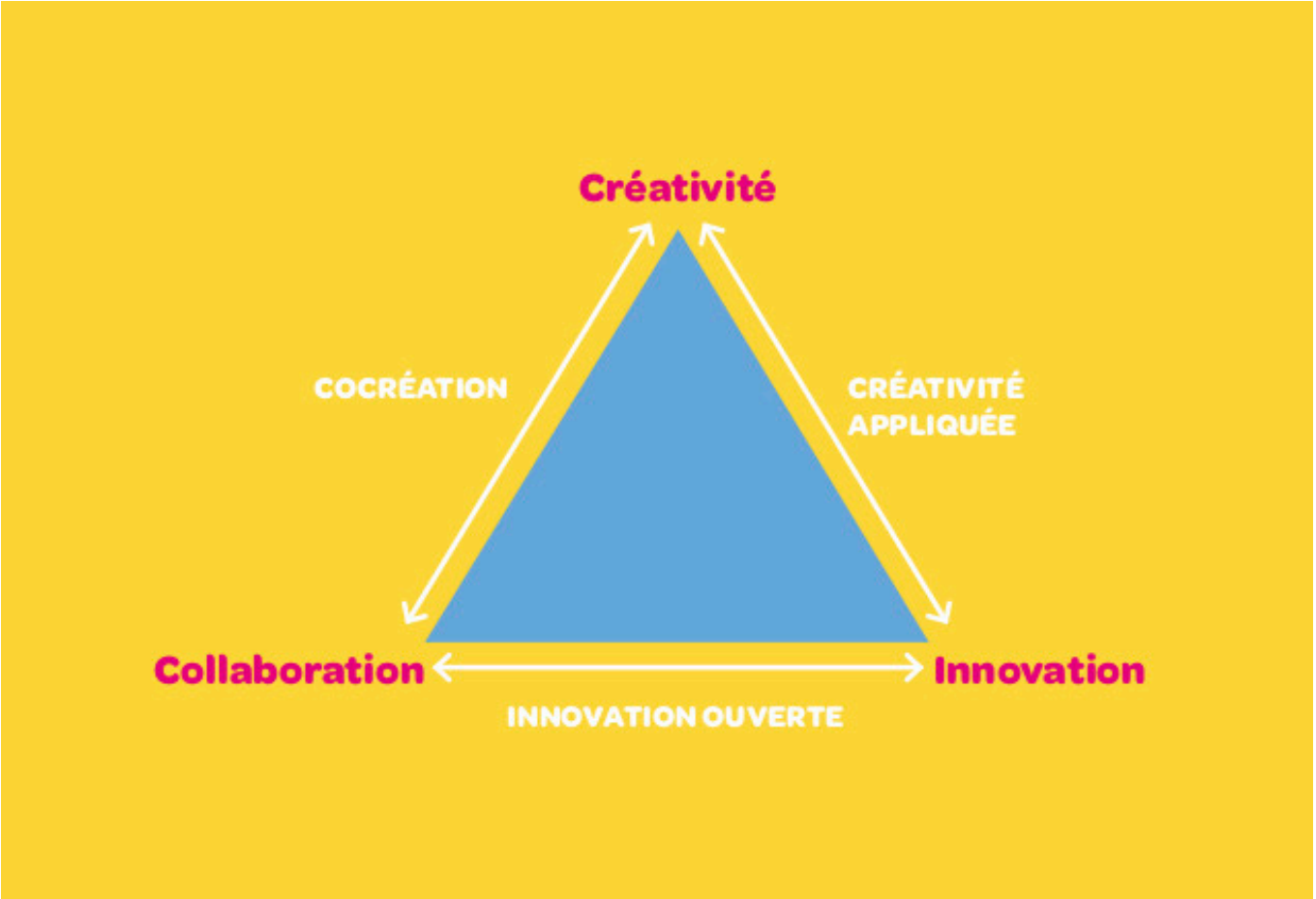
MIS

Maison
de l'innovation
sociale

M/S

MOUVANCE ET 3 DÉFINITIONS

UN TRIANGLE DES CONCEPTS



Maison de l'innovation sociale

DÉFINITION DE CRÉATIVITÉ

La créativité est l'acte de créer quelque chose de nouveau par l'association de divers concepts entre eux. C'est une forme d'intelligence, une capacité à trouver des idées ou solutions étonnantes. Elle contribue à l'expression ainsi qu'à la transformation de l'environnement. En résumé, la créativité est associée à la production d'idées originales.

Maison
de l'innovation
sociale

M/S

CONCEPTS DE BASE EN CRÉATIVITÉ

4 ÉLÉMENTS-CLÉS DE LA CRÉATIVITÉ

1) Chacun de nous possède une aptitude à créer.
Objectif = exploiter et mettre en pratique nos ressources.

2) La créativité implique une notion de combinaison, de réorganisation d'éléments existants.

3) La créativité fait largement appel à l'inconscient.
Quitter le rationnel via des analogies, des symboles…

4) La créativité est un processus = ➔Analyse ➔Production ➔Incubation ➔Bonification ➔Évaluation ➔Sélection.

3 TYPES DE BARRIÈRES À LA PENSÉE CRÉATIVE

Barrières PERCEPTUELLES

façon qu'une personne **VOIT les choses**

utilisation de nos sens, influence de l'environnement…

Barrières CULTURELLES

façon qu'une personne **DOIT FAIRE les choses**

normes, compétition, foi dans la logique…

Barrières ÉMOTIONNELLLES

façon qu'une personne RESSENT les choses

peur de l'erreur, résistance au changement, absence de motivation…

2 PHASES ESSENTIELLES DU PROCESSUS CRÉATIF

La DIVERGENCE < Faire éclater le cadre, prendre des détours, suspendre sa critique.

La CONVERGENCE > Sélectionner les idées les plus intéressantes et les traduire en solutions potentielles.

LA DIVERGENCE IMPLIQUE 5 ASPECTS

1) La sensibilité, 2) La fluidité, 3) La flexibilité, 4) L'originalité, 5) L'élaboration.

LES 4 RÈGLES EN PROCESSUS DE CRÉATIVITÉ

1	LA CRITIQUE EST INTERDITE car dans une session d'idéation **elle conduit à la banalité**.
2	L'IMAGINATION LA PLUS FOLLE EST LA BIENVENUE DOUBLE RÉVOLUTION À FAIRE = De la méthode : avoir du plaisir, travailler non-linéairement Du comportement : tasser notre éducation logique et réaliste.

LES 4 RÈGLES EN PROCESSUS DE CRÉATIVITÉ

3	**JOUER AVEC LES IDÉES** en **rebondissant sur les idées des autres**. Les meilleures solutions viennent presque toujours d'une combinaison de plusieurs énoncés.
4	**PRODUIRE UN MAXIMUM D'IDÉES** pour obtenir une **liste riche et variée**. Les idées ne sont pas toujours pertinentes mais **elles peuvent servir à d'autres choses**, en périphérie.

Maison
de l'innovation
sociale

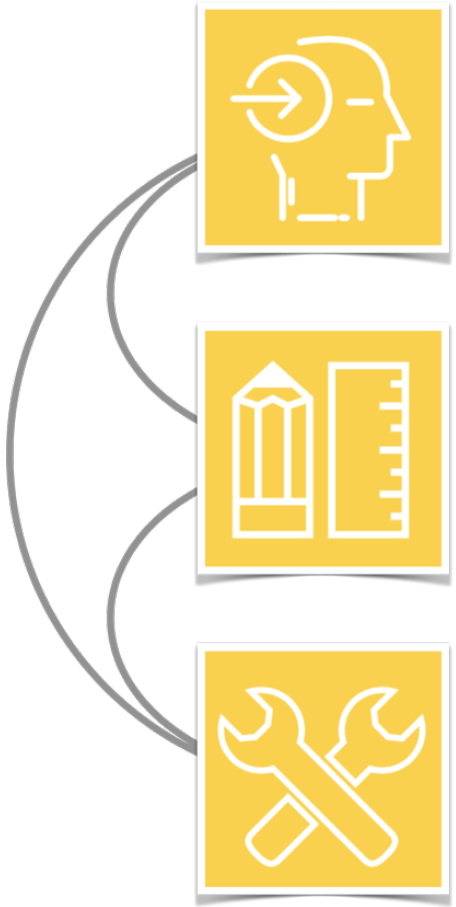
M/S

CONCEPTS DE BASE EN COCRÉATION

DÉFINITION DE COCRÉATION

La cocréation est une pratique collaborative de développement d'une initiative. Elle met l'accent sur l'exploration et l'interdisciplinarité, implique de nouvelles relations entre une diversité de personnes et utilise un processus créatif pour générer des résultats significatifs.

3 PERSPECTIVES DE LA COCRÉATION



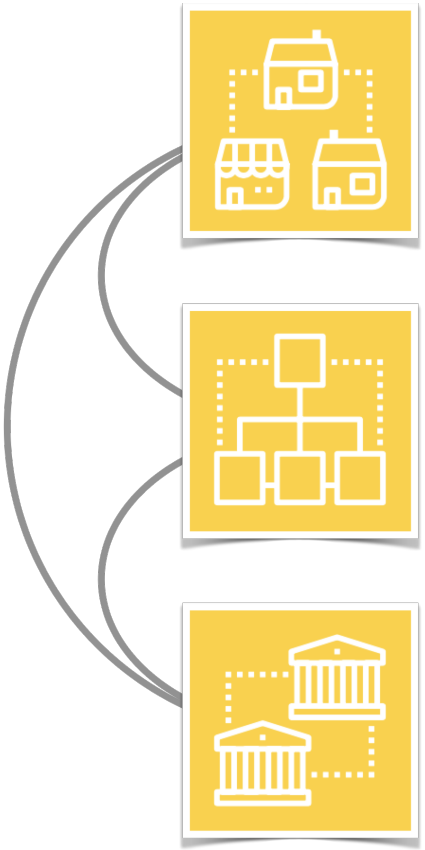
UN ÉTAT D'ESPRIT

UNE APPROCHE

UNE MÉTHODE OU TECHNIQUE

Maison de l'innovation sociale

3 GRANDES UTILISATION DE LA COCRÉATION

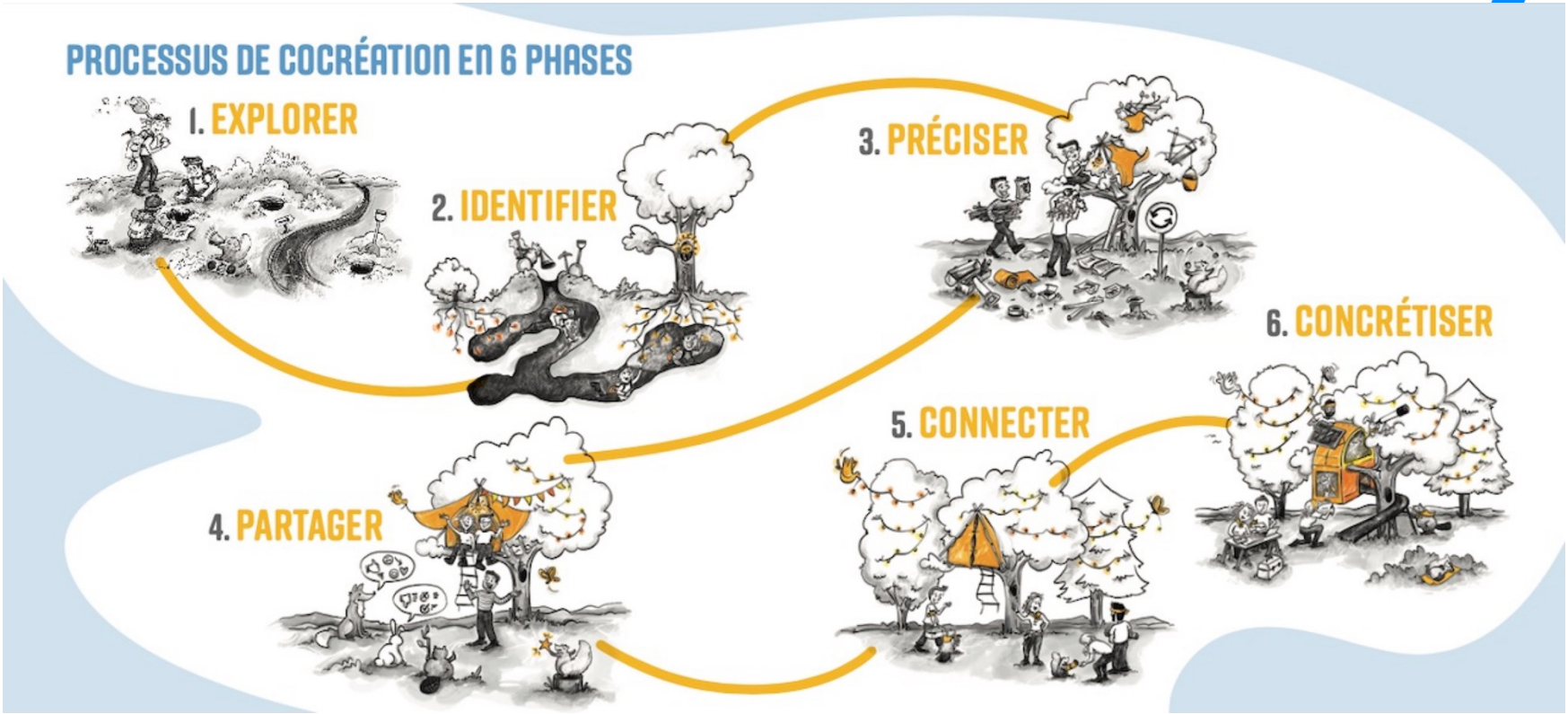


AVEC LES COMMUNAUTÉS

AU SEIN D'UNE ORGANISATION
(cocréation interne)

ENTRE ORGANISATIONS

6 PHASES D'UN PROCESSUS DE COCRÉATION



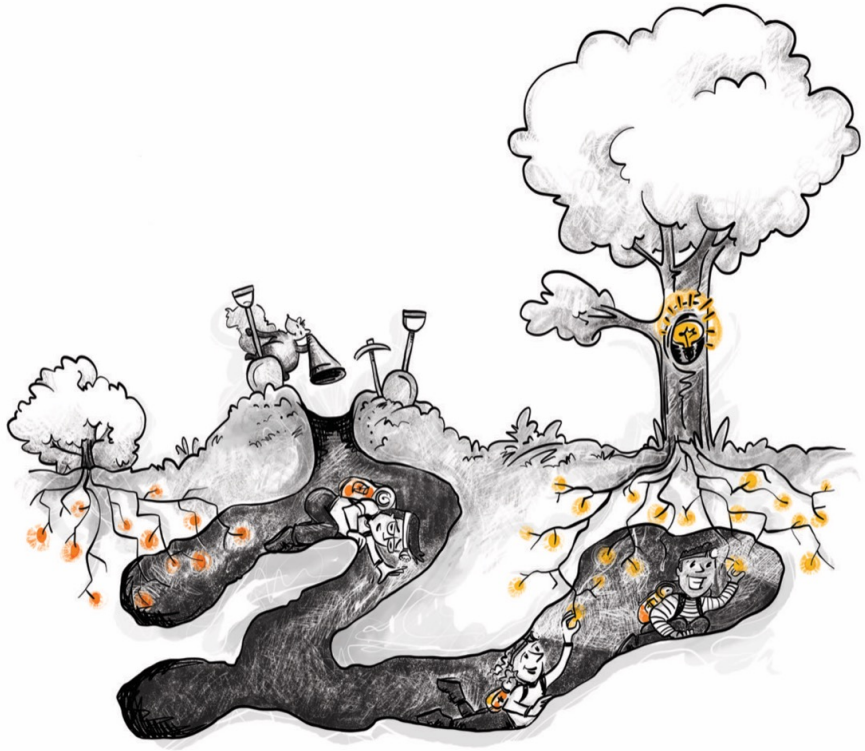
Maison de l'innovation sociale

PHASE 1 : EXPLORER

A - Approfondir la thématique
B - Recueillir des besoins
C - Creuser la problématique

PHASE 2 : IDENTIFIER

A - Générer plusieurs solutions
B - Prioriser trois solutions
C - Promouvoir trois solutions
D - Sélectionner la solution



PHASE 3 : PRÉCISER

A - Affiner la solution
B - Produire un prototype de la solution
C - Tester le prototype pour le bonifier

PHASE 4 : PARTAGER

A - Enrichir la solution
B - Partager la solution
C - Recevoir des commentaires

PHASE 5 : CONNECTER

A - Atterrir dans son organisation
B - Transférer des apprentissages
C - Entretenir l'esprit de cocréation

PHASE 6 : CONCRÉTISER

A - Structurer une équipe
B - Investir dans le projet
C - Décider de la prochaine étape

7 BÉNÉFICES DE LA COCRÉATION

À COURT TERME

1) MEILLEURES DÉCISIONS ET ACTIONS

2) ENGAGEMENT + DYNAMIQUE POUR L'IMPLANTATION DE SOLUTIONS

3) NOUVELLES RELATIONS = + D'INNOVATIONS ET D'APPRENTISSAGES

4) + DE CONFIANCE AU SEIN DES ÉQUIPES ET DE L'ORGANISATION

7 BÉNÉFICES DE LA COCRÉATION

À MOYEN-LONG TERME

5) MEILLEURE DISPOSITION POUR LE CHANGEMENT PAR UNE CONSCIENCE ACCRUE

6) LES FRONTIÈRES ENTRE LES PARTIES DU SYSTÈME DEVIENNENT PERMÉABLES

7) L'ANCRAGE D'UNE POSTURE ET D'UN ÉTAT D'ESPRIT INNOVANTS

Maison
de l'innovation
sociale

M/S

BRISE-GLACE

OBJET QUI POUSSE

A) OBJET DU QUOTIDIEN	B) CHOSE QUI POUSSE DANS LA TERRE OU AU DESSUS
BROSSE À DENT	POMME
SOFA	CAROTTE
VÉLO	PATATE
CUILLÈRE	GINGEMBRE
LAMPE	MAÏS

Prenez un élément par colonne (A+B) et élaborez par association un nouveau concept original.

Maison
de l'innovation
sociale

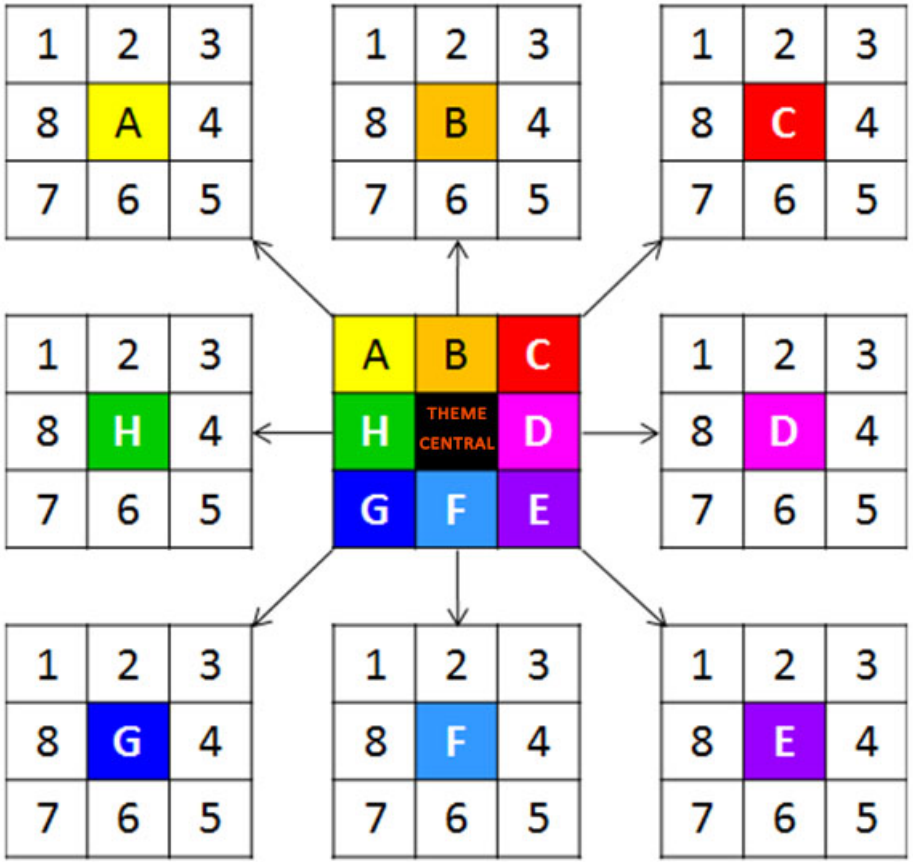
M/S

2 TECHNIQUES DE CRÉATIVITÉ

IDÉATION EN COLLECTIF : FLEUR DE LOTUS

Développée par le japonais Yasuo Matsumura, la technique Fleur de lotus vise à générer plusieurs idées et à explorer un sujet en profondeur par ses différentes ramifications/associations.

ILLUSTRATION DE FLEUR DE LOTUS



SUJET :
Améliorer l'expérience des usagers dans les salles d'attente

Maison de l'innovation sociale

IDÉES RELAIS : DÉFINITION

Les IDÉES RELAIS est une technique qui vise à produire plusieurs idées dans un bref délai en s'inspirant des réponses de son voisin.

La technique est basée sur 2 grands principes :

- Rebondir sur les idées des autres.
- Nous forcer à trouver des idées car l'on sait que quelqu'un va nous lire.

ILLUSTRATION D'IDÉES RELAIS

Comment pouvons-nous réduire le stress et l'épuisement professionnel chez les employés ?

RONDE 1 : 75 secondes

RONDE 2 : 75 secondes

De l'idée à l'impact

Maison de l'innovation sociale

MIS

André Fortin

Chef des pratiques et processus innovants

Andre.fortin@mis.quebec

www.mis.quebec