13 décembre 2024

INTRODUCTION AU PROTOTYPAGE

Maison de l'innovation sociale

MIS

DÉFINITION DE PROTOTYPAGE

Le prototypage est la démarche consistant à réaliser un prototype qui se veut un exemplaire incomplet et non définitif de ce que pourra être le produit final.

POURQUOI PROTOTYPER : 3 RAISONS

1_CONSTRUIRE AU LIEU DE PENSER

Voir et interagir avec vos idées = bonne manière de dénouer les noeuds et d'avoir plus rapidement de meilleures solutions.

2_RECUEILLIR UNE RÉTROACTION DES PARTIES PRENANTES ET DES UTILISATEURS FINAUX

La rétroaction est un cadeau stimulant l'apprentissage et permettant d'aller plus loin avec vos idées.

3_ÉCHOUER RAPIDEMENT POUR RÉUSSIR PLUS TÔT

Le prototype est axé sur du concret. En faisant des erreurs tôt dans le processus = ajustements = sauver du temps et de l'argent.

LES FORMES DE PROTOTYPAGE

ON PEUT PROTOTYPER afin DE CONCEVOIR UN MODÈLE, un PROCESSUS, une MAQUETTE, un SERVICE, un PRODUIT

A. En utilisant DIVERS OBJETS (pièces en bois, légos, icônes, objets conçus sur une imprimante 3D…)

B. En faisant du BRICOLAGE à partir de différents matériaux (bois, carton, colle…)

C. En DESSINANT nos idées sur une feuille vierge, sur une carte existante ou un autre support visuel

D. En organisant des SESSIONS D'IMPROVISATION OU DES JEUX DE RÔLES pour notamment simuler des interactions

E. En ayant recours à plusieurs des moyens cités ci-avant

RÈGLES DE BASE DU PROTOTYPAGE

- On construit avec les mains le modèle, on initie rapidement plutôt que de seulement discuter.
- On rebondit sur les idées des autres (OUI ET…) et on précise le tout le plus concrètement possible.
- On peut utiliser des analogies ou donner sens aux objets comme l'on veut.
- On utilise seulement le matériel qui nous intéresse.
- On identifie un porte-parole pour faire la présentation.

SUJET DU PROTOTYPAGE

PLAN D'ACTION POUR RÉDUIRE LE STRESS ET L'ÉPUISEMENT PROFESSIONNEL CHEZ LES EMPLOYÉS

VISITES GUIDÉES

1) PRÉSENTATION du prototype par le ou la porte-parole et complément par l'équipe si nécessaire.

2) LES FLEURS. Partage d'éléments appréciés. « J'aime cela car… »

3) LE POT. Partage d'éléments à clarifier, à bonifier. « Je ne comprends pas cela… ou j'aimerais avoir un exemple concret exprimant votre intention sur… »

BILAN

ANALYSE. Qu'est-ce qui ressort des 3 prototypes ?

Commentaires sur l'avant-midi, questions ou idées marquantes en lien avec les contenus abordés.

Maison de l'innovation sociale MIS

Maison de l'innovation sociale

MIS

De l'idée à l'impact

André Fortin
Chef des pratiques et processus innovants
Andre.fortin@mis.quebec

www.mis.quebec