

OUTIL #2 : Le plan de recherche

OBJECTIFS

- En équipe, définissez les données qualitatives nécessaires pour mieux comprendre l'opportunité, aligner la démarche et inspirer les membres de l'équipe.
- Prendre un moment de réflexion pour optimiser les différentes entrevues (360°) à réaliser afin de recueillir des données qualitatives essentielles.

Durée: 60 à 120 minutes

CONSEILS PRATIQUES

- Prenez une vue d'ensemble des données pour mieux comprendre l'opportunité dans son ensemble et contribuez ainsi à améliorer la vie des gens.
- Le nombre d'entrevues à réaliser dépendra du contexte spécifique de votre opportunité. Il est recommandé de commencer avec un petit échantillon.

Qu'aimeriez-vous comprendre en profondeur ?	Qui pourrait avoir une partie de la réponse?	Quelles questions souhaitez-vous leur poser?	Combien d'entrevues sont nécessaires ?	Quand auront-elles lieu?	Qui a la charge de réaliser ces entrevues ?