

Créativité

Cette compétence se caractérise par une propension à **avoir une vision élargie et décalée, penser hors du cadre**, créer des liens entre les idées, les personnes, les projets, les transformer, s'adapter, proposer des solutions novatrices, être proactif et inspirant dans son fonctionnement.



PRINCIPES CLÉS ET IMPORTANCE DE LA CRÉATIVITÉ

- **Résolution de problèmes** : des approches créatives mènent souvent à des solutions efficaces et innovantes.
- **Adaptabilité** : dans un monde en constante évolution, la créativité permet de s'adapter rapidement aux nouvelles situations et défis.
- **Engagement et motivation** : les environnements qui favorisent la créativité encouragent l'engagement et la satisfaction au travail.



STRATÉGIES POUR RENFORCER LA CRÉATIVITÉ

- **Apprendre à se connaître** : accepter ses limites, découvrir ses talents, ses qualités humaines et les cultiver au service de soi-même, mais également des autres.
- **Encourager l'ouverture d'esprit et la diversité de pensée** : favoriser un environnement où les perspectives diverses et les idées non conventionnelles sont valorisées. La créativité s'épanouit lorsque les gens sont encouragés à penser au-delà des solutions traditionnelles et à remettre en question le statu quo.
- **Dompter ses peurs face au changement** : regarder devant, apprendre à gérer le changement : identifier les opportunités offertes au lieu de ruminer et rester focalisé sur le négatif ou le passé.
- **Apprivoiser sa capacité de résilience** : accepter ses erreurs, oser se tromper pour apprendre à se relever et tirer des enseignements de ses échecs.
- **Aiguiser sa curiosité** : confronter ses idées avec celles des autres - notamment lorsque les idées sont opposées.
- **Développer sa flexibilité et son agilité** : entraîner son cerveau à jongler entre différents environnements, diverses situations, des contextes et cercles de personnes variés et s'adapter.
- **Se former** : saisir toutes les opportunités pour apprendre de nouvelles méthodes de travail, utiliser de nouveaux outils et acquérir des compétences plus poussées.

- **Adopter une mentalité de prise de risques et d'apprentissage par l'échec** : L'innovation découle souvent de l'expérimentation et de la prise de risques calculés. Une culture qui valorise l'échec comme une opportunité d'apprentissage encourage l'exploration créative et la persévérance.



OUTILS ET TECHNIQUES LIÉS À LA CRÉATIVITÉ

- **Brainstorming** : réunions où les participants génèrent des idées librement sans jugement immédiat.
- **Mind Mapping** : utilisation de diagrammes pour explorer et organiser des idées et concepts connectés visuellement.
- **SCAMPER** : technique pour améliorer les idées en se posant des questions sur la Substitution, la Combinaison, l'Adaptation, la Modification, l'Élimination, et la Réorganisation.
- **Design Thinking** : processus centré sur l'humain et la compréhension des besoins pour résoudre des problèmes de manière créative et innovante.
- **Prototypage rapide** : Technique qui consiste à créer rapidement des versions simplifiées d'une solution pour en tester l'efficacité avant son développement complet.

En développant et en cultivant cette compétence, on peut ouvrir la voie à des innovations significatives et à une résolution de problèmes efficace.

RÉFÉRENCES

Récupéré sur How to make a mind map: <https://www.mindmapping.com/>

Récupéré sur What is Design Thinking?: <https://www.ideo.com/blogs/inspiration/what-is-design-thinking>

43 brainstorming techniques and games for creating new ideas. (S.d.).

Récupéré sur <https://www.sessionlab.com/blog/brainstorming-techniques/>

Innover avec la méthode SCAMPER. (S.d.).

Récupéré sur <https://www.manager-go.com/gestion-de-projet/dossiersmethodes/scamper>

Blank, S. G., & Dorf, B. (2012). *The Startup Owner's Manual: The Step-by-Step Guide for Building a Great Company*. K&S Ranch