

OUTIL #23 Le Storyboard

OBJECTIFS

- Raconter visuellement l'expérience du client à travers une série d'illustrations qui décrivent les différentes étapes de l'interaction avec un service.
- Créer une histoire pour communiquer le qui, le quoi, les lieux et les outils utilisés par votre client lors de son parcours.

Durée: 20-30 minutes

CONSEILS PRATIQUES

- Identifiez les étapes clés : Décomposez l'expérience utilisateur en étapes clés, de l'introduction à la conclusion.
- Créez des images simples pour communiquer l'essentiel de chaque étape. Utilisez des annotations : Ajoutez des annotations pour expliquer chaque moment clé.
- Les annotations devraient fournir des informations sur ce qui se passe à chaque étape, les émotions des clients, les interactions, etc.
- Soyez cohérent : Assurez-vous que les étapes suivent une séquence logique et que le storyboard est cohérent dans son parcours.

Scène:	Scène:	Scène:
Scène:	Scène:	Scène:

Créez votre propre à Storyboard That