

PLAN D'ACTION LOCAL MONTRÉALAIS EN SANTÉ ET BIEN-ÊTRE DES HOMMES (SBEH)

1^{er} avril 2017 au 31 mars 2022

Interruption des activités : début mars 2020 à la fin novembre 2020 | COVID 19 - Pandémie

COMITÉ LOCAL EN SANTÉ ET BIEN-ÊTRE DES HOMMES

Centre intégré universitaire de santé et de services sociaux de l'Est-de-l'Île-de-Montréal (CIUSSS-EMTL)

	Objectifs spécifiques (livrables)	Moyens proposés	Responsables	Indicateurs de résultats	Échéancier	État
GOUVERNE LOCALE EN SANTÉ ET BIEN-ÊTRE DES HOMMES (En lien avec les orientations 1-2 et 3 du plan d'action ministériel 2017-2022)						
	Assurer la mise en application du Plan d'action ministériel et du Guide de pratiques de gestion pour adapter les services de 1 ^{re} ligne à la clientèle masculine au niveau local, en cohérence avec les travaux régionaux coordonnés par le CCSMTL.	<ul style="list-style-type: none"> Identifier un répondant local en SBEH, mandaté pour le CIUSSS-EMTL afin de siéger au Comité régional montréalais en SBEH. 	Marcel Landry	<ul style="list-style-type: none"> Présence aux rencontres du Comité régional montréalais en SBEH. Présence aux différents événements, niveau local, régional et provincial. Intégrer l'avancement des travaux régionaux au Comité local en SBEH. Assurer la cohérence entre les actions ministérielles, régionales et locales en SBEH. Animation des rencontres du Comité local SBEH. Redditions de compte faites aux moments opportuns, niveau local et régional. 	En continu	C
	Mettre en place une structure de gouvernance locale publique et communautaire qui reflète les nouvelles orientations du MSSS en matière de santé et bien-être des hommes.	<ul style="list-style-type: none"> Convenir d'une structure d'instance de concertation locale. 	Marcel Landry Collaborateur : Comité de coordination clinique du CIUSSS-EMTL	<ul style="list-style-type: none"> Création du Comité local en SBEH. 5 représentants provenant des directions-clientèles. 3 représentants d'organismes communautaires établis sur nos territoires et voués aux différentes réalités masculines. 1 représentant de la Santé publique locale. 1 représentante des communications internes et externes. 1 répondant local-SBEH. Autres acteurs, au besoin. 	Début décembre 2017	A

	Objectifs spécifiques (livrables)	Moyens proposés	Responsables	Indicateurs de résultats	Échéancier	État
GOUVERNE LOCALE EN SANTÉ ET BIEN-ÊTRE DES HOMMES (En lien avec les orientations 1-2 et 3 du plan d'action ministériel 2017-2022)						
	Mettre en place une structure de gouvernance locale publique et communautaire qui reflète les nouvelles orientations du MSSS en matière de santé et bien-être des hommes.	<ul style="list-style-type: none"> Assurer le rayonnement des activités locales au niveau régional et provincial. 	Marcel Landry	<ul style="list-style-type: none"> Identification d'opportunités de rayonnement. Activités réalisées: Colloque montréalais - Regroupement des organismes pour hommes de l'île de Montréal (ROHIM) : 14 novembre 2018 5e rendez-vous National (Québec) – Regroupement provincial en SBEH : 23 mai 2019 Sujet pour les deux activités ci-haut : Démarche inspirante de l'Est de l'île de Montréal – 1^{er} CIUSSS à créer un PAL-SBEH Animation des ateliers ci-dessus par Marcel Landry et René Bouffard. CdP-SBEH : Présentation de notre démarche de création du portrait des hommes de l'EMT a la communauté de pratique provinciale – avril 2021 	En continu	C
		<ul style="list-style-type: none"> Assurer la transmission d'informations pertinentes au sein de nos directions-clientèles et autres instances requises liées aux différentes actions du comité local en SBEH. 	Marcel Landry Sara Belaid	<ul style="list-style-type: none"> Présence d'un plan de communication globale 2019-2022. 	Fin novembre 2019	C

	Objectifs spécifiques (livrables)	Moyens proposés	Responsables	Indicateurs de résultats	Échéancier	État
ORIENTATION 1 : MIEUX REJOINDRE LA POPULATION MASCULINE PAR LES STRATÉGIES DE PROMOTION ET DE PRÉVENTION (En lien avec l'axe 2 du plan d'action régional montréalais - SBEH, sensibilisation et réseautage)						
1.1	Connaître les différentes réalités masculines des hommes habitant l'Est de l'île Montréal.	<ul style="list-style-type: none"> Colliger des statistiques sociodémographiques, telles habitudes de vie, communautés culturelles, scolarisation, revenus, hommes vivant seuls, monoparentalité, taux de séparation et de divorce, orientation sexuelle, HARSAH, transport, etc. 	Francis Gagnon Collaborateurs : Annie Goulet, données des programmes- services des territoires CLSC Comité local SBEH Marcel Landry Luc Legris Service des communications	<ul style="list-style-type: none"> Pourcentage d'hommes utilisant nos services, incluant les motifs de consultation, les programmes-services sollicités, les délais d'attente et la durée moyenne de suivi. 	Fin juin 2019	A
		<ul style="list-style-type: none"> Colliger des données pertinentes de Statistiques Canada pour nos secteurs. 		<ul style="list-style-type: none"> Présence de profils ciblés, selon les plus grandes tendances identifiées et par les caractéristiques dégagées des hommes fréquentant nos services de santé et de services sociaux. 	Fin juin 2019	A
		<ul style="list-style-type: none"> Regrouper différentes données reliées aux hommes ayant fréquentés nos services de santé et sociaux de 1^{re} ligne au cours de l'année 2017-2018. 		<ul style="list-style-type: none"> Analyse des données multiples dégagées les principaux aspects qui caractérisent les hommes de l'est de l'île de Montréal. 	Fin juin 2019	A
				<ul style="list-style-type: none"> Présence du portrait des hommes de l'est de l'île de Montréal « Un regard sur les différentes réalités masculines - Portrait des hommes de l'est de l'île de Montréal ». 	Fin décembre 2019	A

	Objectifs spécifiques (livrables)	Moyens proposés	Responsables	Indicateurs de résultats	Échéancier	État
ORIENTATION 1 : MIEUX REJOINDRE LA POPULATION MASCULINE PAR LES STRATÉGIES DE PROMOTION ET DE PRÉVENTION (En lien avec l'axe 2 du plan d'action régional montréalais - SBEH, sensibilisation et réseautage)						
1.1	Connaître les différentes réalités masculines des hommes habitant l'Est de l'île Montréal. (suite)	<ul style="list-style-type: none"> Diffusion du Portrait des hommes de l'est de l'île de Montréal « Un regard sur les différentes réalités masculines - Portrait des hommes de l'est de l'île de Montréal ». Inclure aussi à cette étape nos services de santé et de sécurité au travail. Un pourcentage important d'hommes habitant le territoire travaillent dans notre établissement. 	Marcel Landry Sara Belaid	<ul style="list-style-type: none"> Intégration de cet objectif et indicateurs au plan de communication global. 	Fin novembre 2019	A
			Luc Legris Marcel Landry Collaborateurs : Comité local SBEH	<ul style="list-style-type: none"> Présentation du Portrait des hommes de l'est de l'île de Montréal: Un regard sur les différentes réalités masculines au Comité de coordination clinique pour validation, tant de la forme que du contenu. 	Fin octobre 2020 (révisé)	A
			Luc Legris Marcel Landry	<ul style="list-style-type: none"> Lancement du portrait : Un regard sur les différentes réalités masculines - Portrait des hommes de l'est de l'île de Montréal. 	Fin décembre 2020 (révisé)	A
			Marcel Landry Sara Belaid	<ul style="list-style-type: none"> Présence d'un espace intranet, section Santé populationnelle, onglet : Hommes. (Intégrant le portrait). Espace est créé, mais non en ligne. 	Fin février 2020	A
			Marcel Landry Sara Belaid	<ul style="list-style-type: none"> Faire connaître ce portrait à la population via le site Web de l'établissement. 	Fin avril 2020 (À réviser)	
1.2	Connaître et diffuser, dans nos installations et dans nos communautés, les services de santé et de services sociaux ainsi que les ressources communautaires pour hommes disponibles de l'Est de l'île de Montréal.	<ul style="list-style-type: none"> Assurer le suivi des travaux, au Comité régional en SBEH, liés à la création d'un bottin montréalais de ressources dédiées aux hommes. Travaux de recension faits par le Regroupement des organismes pour hommes de l'île de Montréal (ROHIM) Promouvoir les événements majeurs reliés aux différentes réalités masculines. 1) Semaine québécoise de la paternité, 2) Colloque Regroupement des organismes pour hommes de l'île de Montréal (ROHIM) et 3) Semaine québécoise en SBEH. 	Marcel Landry Sara Belaid	<ul style="list-style-type: none"> Intégration de cet objectif et indicateurs au plan de communication global. 	Fin novembre 2019	A
			ROHIM Collaborateurs : Marcel Landry Sara Belaid	<ul style="list-style-type: none"> Diffusion du bottin de ressources pour hommes montréalais par territoires aux intervenants et gestionnaires de chacune des directions-clientèles, de nos organismes communautaires spécifiques à la clientèle masculine et auprès de notre population. 	Fin mars 2020 (À réviser avec le régional)	C
			Marcel Landry Sara Belaid	<ul style="list-style-type: none"> Ces événements seront diffusés annuellement sur différentes plateformes électroniques. 	En continu	C

	Objectifs spécifiques (livrables)	Moyens proposés	Responsables	Indicateurs de résultats	Échéancier	État
ORIENTATION 1 : MIEUX REJOINDRE LA POPULATION MASCULINE PAR LES STRATÉGIES DE PROMOTION ET DE PRÉVENTION (En lien avec l'axe 2 du plan d'action régional montréalais - SBEH, sensibilisation et réseautage)						
1.3	Connaître et partager la perception des hommes de l'Est de l'île de Montréal au regard des services de santé et de services sociaux offerts sur nos territoires.	<ul style="list-style-type: none"> Prendre connaissance du rapport scientifique intégral: Perceptions des hommes québécois de leurs besoins psychosociaux et de santé ainsi que de leur rapport aux services, sous la direction de Gilles Tremblay, Université Laval, janvier 2016. <p>En s'inspirant de l'étude :</p> <ul style="list-style-type: none"> Participer à l'opérationnalisation du sondage provincial demandé par le regroupement provincial en SBEH patients-partenaires et conduit par la firme SOM. Une analyse avec un échantillonnage significatif de l'EMTL sera préparée par la firme SOM; Mettre en place 1 focus-groupe. 	Francis Gagnon Collaborateurs : René Bouffard Sadia Groguhé Alexandre Dubert Bureau patients-partenaires-CIUSSS-EMTL Marcel Landry	<ul style="list-style-type: none"> Création d'une grille d'animation pour le focus-groupe. Rencontre focus-groupe avec des hommes de l'est de l'île de Montréal. Recension des données recueillies lors du focus-groupe. Analyse des perceptions des hommes. Intégrer les principaux constats dégagés du focus-groupe au Portrait des hommes de l'est de l'île de Montréal « Un regard sur les différentes réalités masculines - Portrait des hommes de l'est de l'île de Montréal ». 	Début novembre 2018	A
1.4	Élaborer des stratégies ciblées en promotion et prévention de la santé masculine.	<ul style="list-style-type: none"> Collaborer avec le Comité local tactique en prévention du suicide. 	Luc Legris Collaborateurs : Jean-Bruno Caron, santé publique Catherine Boily Marco Lunghi Mélissa Decourval René Bouffard Alexandre Dubert Virginie Bonneau	<ul style="list-style-type: none"> Projet pilote avec les 3 organismes communautaires du comité : atelier de mise sur pied d'un réseau de vigilance en prévention du suicide dans l'est de l'île de Montréal afin d'intégrer l'approche en SBEH à cette démarche. 	Fin février 2020	A

	Objectifs spécifiques (livrables)	Moyens proposés	Responsables	Indicateurs de résultats	Échéancier	État
ORIENTATION 1 : MIEUX REJOINDRE LA POPULATION MASCULINE PAR LES STRATÉGIES DE PROMOTION ET DE PRÉVENTION (En lien avec l'axe 2 du plan d'action régional montréalais - SBEH, sensibilisation et réseautage)						
1.4	Élaborer des stratégies ciblées en promotion et prévention de la santé masculine. (suite)	<ul style="list-style-type: none"> Recenser les différentes activités en promotion et prévention touchant la clientèle masculine réalisées en Santé publique locale. 	Francis Gagnon Collaborateurs : Nathalie Rochon, santé publique locale Marcel Landry, Luc Legris (prévention du suicide)	<ul style="list-style-type: none"> Présence de la recension des différentes activités en promotion et prévention touchant la clientèle masculine réalisées en Santé publique locale. 	Début : janvier 2020 (À réviser) Fin : décembre 2020 (À réviser)	
		<ul style="list-style-type: none"> Cibler la clientèle masculine de masse dans les entreprises de nos territoires. 	Francis Gagnon Collaborateurs : Nathalie Rochon, Santé publique (Santé publique locale et prévention du suicide) Santé publique régionale Marcel Landry	<ul style="list-style-type: none"> Présence d'un recensement de la clientèle masculine de masse dans les entreprises de nos territoires. S'adjoindre à 2 activités de promotion et prévention en santé publique afin d'intégrer l'approche SBEH. Les services offerts par le CIUSSS-EMTL et par certains partenaires de la communauté seront diffusés auprès de certaines entreprises ciblées. 	Début : janvier 2020 (À réviser) Fin : décembre 2020 (À réviser)	

	Objectifs spécifiques (livrables)	Moyens proposés	Responsables	Indicateurs de résultats	Échéancier	État
ORIENTATION 2 : ADAPTER LES SERVICES POUR EN AMÉLIORER L'ACCÈS ET RÉPONDRE AUX BESOINS DES HOMMES (En lien avec les axes 2 et 3 du plan d'action régional montréalais - SBEH, sensibilisation, réseautage et adaptation)						
2.1	Informer et sensibiliser les gestionnaires des directions- clientèles à l'approche SBEH.	<ul style="list-style-type: none"> Diffuser et présenter le plan d'action ministériel et le guide des pratiques de gestion pour adapter les services de 1^{re} ligne à la clientèle masculine. 	Marcel Landry	<ul style="list-style-type: none"> Calendrier de rencontres : présentation de l'approche SBEH aux Comités de gestion des directions-clientèles des services de 1^{re} ligne, soit SAPA, DI-TSA et DP, SM-D, PJSP et SM-OP. Les gestionnaires de 1er niveau présentent ou remettent les informations pertinentes à leurs équipes. Présentation de l'approche SBEH au Comité tactique local en prévention du suicide. Autres instances, au besoin. 	Début juin 2018	A
		<ul style="list-style-type: none"> Faire une tournée d'ateliers de sensibilisation dans chacun des comités de gestion des directions-clientèles en 1re ligne. 	Marcel Landry	Que tous les gestionnaires aient une vision générale de l'approche en SBEH. Outil : Portrait des hommes de l'est de l'île de Montréal « Un regard sur les différentes réalités masculines - Portrait des hommes de l'est de l'île de Montréal ».	Avril à juin 2021 (révisé)	C
2.2	Déployer une offre de formation continue en SBEH.	<ul style="list-style-type: none"> La formation de base : intervenir auprès des hommes de Tremblay et L'Heureux, reconnue par le MSSS, sera priorisée en niveau 1, au plan de développement de compétences de notre établissement et ce, pour tous les intervenants des services de 1^{re} ligne, identifiés par les directions-clientèles, incluant les intervenants de nos 3 organismes partenaires. Nouveau mars 2021 – atelier de sensibilisation en SBEH, mode virtuel, pour intervenants autres que psychosociaux. 	Marcel Landry Collaborateurs : Élizabeth Dubrule, DRHCAJ Mathieu Hamel, représentant de la DSM-PP (Planification annuelle des formations au plan de développement de compétences) Jean-Pierre Dubé Guy Jolicoeur Réginald Beaubrun	<ul style="list-style-type: none"> Présence d'un plan de formation annuel. Une séquence de cohortes sera suggérée annuellement. Pour chacune des cohortes d'intervenants, toutes les directions-clientèles seront représentées, soit SAPA, DI-TSA et DP, PSMDI, DPJSP et DSM-OP (1^{re} ligne) et nos 3 organismes partenaires. La formation et la sensibilisation retenues sont sélectionnées en cohérence avec l'approche SBEH, les orientations régionales et ministérielles et les orientations du CIUSSS-EMTL en respectant les cibles identifiées au plan de développement de compétences du CIUSSS-EMTL. 	En continu (Annuellement)	C
		<ul style="list-style-type: none"> Afin de maintenir le sens de l'approche SBEH dans notre établissement, assurer une mise en contexte en début de chacune des cohortes -lien PAL-SBEH-régional et ministériel. 	Marcel Landry Alexandre Dubert Sara Belaid	<ul style="list-style-type: none"> Une courte vidéo sera créée de mise en contexte et sera présentée à chacune des cohortes de formation. Deux présentateurs : 1) répondant local et 2) un membre d'un organisme communautaire siégeant au comité local. 	Fin décembre 2019	C

	Objectifs spécifiques (livrables)	Moyens proposés	Responsables	Indicateurs de résultats	Échéancier	État
ORIENTATION 2 : ADAPTER LES SERVICES POUR EN AMÉLIORER L'ACCÈS ET RÉPONDRE AUX BESOINS DES HOMMES (En lien avec les axes 2 et 3 du plan d'action régional montréalais - SBEH, sensibilisation, réseautage et adaptation)						
2.2	Déployer une offre de formation continue en SBEH. (suite)	<ul style="list-style-type: none"> Sensibiliser les médecins généralistes en GMF à l'approche en SBEH. 	Jean-Pierre Dubé Collaborateur : Marcel Landry	<ul style="list-style-type: none"> Création et diffusion de capsules destinées aux médecins en intégrant les meilleures pratiques reliées à l'approche en SBEH. 1re capsule diffusée en mars 2019. 	En continu	C
		<ul style="list-style-type: none"> Former des formateurs accrédités provenant de notre établissement – pérennité et autonomie. 	Marcel Landry Comité régional - SBEH	<ul style="list-style-type: none"> Les formateurs seront sélectionnés. 	Début décembre 2019	A
				<ul style="list-style-type: none"> Formation complétée des formateurs accrédités en SBEH pour le CIUSSS- EMTL. Trois formateurs formés. 	Fin décembre 2019	A
2.3	Cibler des facteurs de vulnérabilité prioritaires, selon les groupes d'âges, pour lesquels certaines actions devraient être priorisées pour chacune des directions-clientèles. Échéanciers révisés et entérinés par les directions clientèles le 22 janvier 2021.	<ul style="list-style-type: none"> Soutien aux directions-clientèles afin d'adapter certains services pour en améliorer l'accès et répondre aux besoins des hommes. 	Marcel Landry Directions-clientèles : DPSAPA, DPDI-TSA et DP, DPSMDI, DPJSP et DSM-OP	Phase 1 : L'engagement de toutes les directions-clientèles sera réitéré. <ul style="list-style-type: none"> Ce présent livrable sera présenté au comité de direction. Chacun des membres du comité local soutiendra sa direction-clientèles en lien avec la démarche menant au plan d'action. Atelier avec les gestionnaires, membres du comité local, afin de les préparer à la co animation de la phase 2. 	Décembre 2020	A
		<ul style="list-style-type: none"> ✓ Offrir un atelier de sensibilisation aux gestionnaires de chaque direction-clientèle par la DSM-PP. 		Phase 2 : Analyse des besoins des hommes par direction-clientèles <ul style="list-style-type: none"> Les directions-clientèles des services de 1^{re} ligne auront analysé les données disponibles et auront dressé les principaux facteurs de vulnérabilité. À cette fin, un atelier par direction-clientèles, sera fait avec le répondant local et le gestionnaire associé à la direction-clientèles, membre du comité local, en co animation avec les équipes de gestion. Les directions-clientèles auront ciblé des actions à mettre en place pour leur clientèle masculine spécifique. 	À partir : Début avril 2021 Au : fin juin 2021	C
		<ul style="list-style-type: none"> ✓ Analyser les données ressorties du Portrait des hommes de l'est de l'île de Montréal « Un regard sur les différentes réalités masculines », procéder à une lecture des réalités-terrain en corrélation avec le Guide de pratiques de gestion pour adapter les services de première ligne à la clientèle masculine à l'intention des gestionnaires des CISSS et des CIUSSS. 		Phase 3 : présence d'un plan d'action par direction-clientèle <ul style="list-style-type: none"> D'ici la fin août 2021, chacune des directions-clientèles des services de 1^{re} ligne aura créé son plan d'action et l'aura transmis au Comité local en SBEH. Intégration possible du projet pilote avec nos 3 organismes communautaires. 	À partir : fin juin 2021 Au : fin août 2020	C

	Objectifs spécifiques (livrables)	Moyens proposés	Responsables	Indicateurs de résultats	Échéancier	État
ORIENTATION 2 : ADAPTER LES SERVICES POUR EN AMÉLIORER L'ACCÈS ET RÉPONDRE AUX BESOINS DES HOMMES (En lien avec les axes 2 et 3 du plan d'action régional montréalais - SBEH, sensibilisation, réseautage et adaptation)						
2.3	Cibler des facteurs de vulnérabilité prioritaires, selon les groupes d'âges, pour lesquels certaines actions devraient être priorisées pour chacune des directions-clientèles. (suite)	✓ Le canevas harmonisé du plan d'action sera utilisé par toutes les directions-clientèles.		Phase 4: L'actualisation et monitoring du plan d'action pour chacune des directions-clientèles. Soutien de la DSM-PP.	À partir : Début septembre 2021	
				Phase 5 : Bilan du plan d'action fait par chacune des directions-clientèles.	Fin : fin février 2022	
					31 mars 2022	

	Objectifs spécifiques (livrables)	Moyens proposés	Responsables	Indicateurs de résultats	Échéancier	État
ORIENTATION 2 : ADAPTER LES SERVICES POUR EN AMÉLIORER L'ACCÈS ET RÉPONDRE AUX BESOINS DES HOMMES (En lien avec les axes 2 et 3 du plan d'action régional montréalais - SBEH, sensibilisation, réseautage et adaptation)						
2.4	Par l'entremise d'un projet pilote, faciliter l'arrimage entre nos trois organismes communautaires, membres du Comité local en SBEH et le CIUSSS-EMTL dans les mécanismes de référence consultation, prise en charge pour la clientèle masculine en détresse psychologique/psychosociale. Échéanciers révisés et entérinés par les directions clientèles et les organismes communautaires ciblés, le 22 janvier 2021.	<ul style="list-style-type: none"> Création d'un état de situation des besoins de partenariat bilatéraux entre les 3 organismes communautaires et les programmes-services participants. Cibler les mécanismes de collaboration retenus à mettre en place. Soutien par la DSM-PP pour la planification et l'opérationnalisation des ententes de partenariat. 	Marcel Landry Collaborateurs : Marcel Landry Coordonnateurs des directions-clientèles concernées par les Guichets d'accès et les accueils psychosociaux René Bouffard Sadia Groguhé Alexandre Dubert	Phase 1 : Analyse des besoins des organismes communautaires et des directions-clientèles en matière de partenariat.	Septembre 2020	A
				Phase 2 : Présence de 3 ententes formelles de partenariat avec les organismes partenaires, dans le but : ✓ Présence d'une étroite collaboration et de transmission des informations cliniques entre les organismes pour assurer de guider la personne/usager vers la bonne ressource et éviter de refaire les évaluations; ✓ Harmonisation présente de stratégies d'intervention et l'instauration d'un langage commun.	À partir : Début avril 2021 Au : fin juin 2021	C
				Phase 3 : L'actualisation et monitoring des ententes de partenariat pour les organismes communautaires et les directions-clientèles.	À partir : Début septembre 2021 Fin : fin février 2022	
				Phase 4 : Bilan du projet pilote entre les organismes communautaires et les directions-clientèles.	31 mars 2022	

	Objectifs spécifiques (livrables)	Moyens proposés	Responsables	Indicateurs de résultats	Échéancier	État
ORIENTATION 2 : ADAPTER LES SERVICES POUR EN AMÉLIORER L'ACCÈS ET RÉPONDRE AUX BESOINS DES HOMMES (En lien avec les axes 2 et 3 du plan d'action régional montréalais - SBEH, sensibilisation, réseautage et adaptation)						
2.5	Créer un 1 ^{er} lien de confiance et significatif avec la clientèle masculine.	<ul style="list-style-type: none"> Utiliser des approches cliniques reconnues pour leur efficacité avec la clientèle masculine. Inclure les proches à l'intervention (ex. : conjoint/conjointe). 	Marcel Landry Collaborateurs : Jean-Pierre Dubé Spécialistes en activités cliniques Gestionnaires de 1^{er} niveau Élizabeth Dubrulle, DRHCAJ	<ul style="list-style-type: none"> Les intervenants des différents guichets seront priorisés en termes de la formation de base : Intervenir auprès des hommes. 	En continu	C
				<ul style="list-style-type: none"> 50% du personnel des guichets seront formés. 	Juin 2019	A
				<ul style="list-style-type: none"> 100% du personnel des guichets seront formés d'ici la fin décembre 2019. 	Fin décembre 2019	C
				<ul style="list-style-type: none"> Plan de formation 2019-2022 pour le personnel en suivi des 5 directions-clientèles sera déployé. 	En continu	C
				<ul style="list-style-type: none"> Les intervenants mettront en pratique les stratégies cliniques apprises et reconnues étant les meilleures pratiques auprès de la clientèle masculine. 	En continu	C

	Objectifs spécifiques (livrables)	Moyens proposés	Responsables	Indicateurs de résultats	Échéancier	État
ORIENTATION 3 : AMÉLIORER LA COMPRÉHENSION DES DYNAMIQUES MASCULINES ET LES PRATIQUES POUR RÉPONDRE AUX BESOINS DES HOMMES (En lien avec l'axe 3 du plan d'action régional montréalais - SBEH, adaptation des pratiques et formations)						
3.1	Assurer une vigie en termes d'adaptation des meilleures pratiques reliées aux différentes réalités masculines.	<ul style="list-style-type: none"> Assurer le lien avec les travaux du Comité régional en SBEH reliées aux différentes formes de soutien clinique développées et suggérées par ce Comité. Participer aux différentes activités cliniques initiées par le Comité régional SBEH. Mise en application des grands principes de la formation de base : intervenir auprès des hommes de Tremblay et L'Heureux. 	Jean-Pierre Dubé Collaborateurs : Pierre L'Heureux, expert-conseil membre du Comité régional SBEH Marcel Landry Élizabeth Dubrule, DRHCAJ	<ul style="list-style-type: none"> Les meilleures pratiques sont identifiées ainsi que les actions proposées par le Comité régional montréalais en SBEH, appuyées sur des données probantes, en vue d'adapter les pratiques, les interventions et les services offerts en matière de SBEH. 	En continu	C
				<ul style="list-style-type: none"> Les meilleures pratiques sont diffusées auprès des directions-clientèles. 	En continu	C
				<ul style="list-style-type: none"> La boîte à outils cliniques provenant du comité régional en SBEH sera rendu disponible aux intervenants du CIUSSS-EMTL et aux intervenants d'organismes communautaires. 	En continu	C
3.2	Assurer un soutien dans l'intégration de l'approche SBEH auprès des spécialistes en activités cliniques (SAC) et des gestionnaires des directions-clientèles.	<ul style="list-style-type: none"> Une formule de sensibilisation à l'approche SBEH sera établie pour les médecins généralistes en CLSC et en GMF.) Capsules d'information – 1^{re} : avril 2019 (combien de capsules par année) Mise en place de moyens concrets de soutien clinique reconnus par le Comité régional en SBEH. Accompagnement sera présent pour les intervenants sur les habiletés à entrer en relation avec la clientèle masculine. 	Jean-Pierre Dubé Collaborateurs : Comité régional SBEH Marcel Landry	<ul style="list-style-type: none"> Présence d'un mécanisme efficace de transfert de connaissances en matière de SBEH en misant sur le pouvoir d'agir des hommes (stratégies d'intervention, approches cliniques privilégiées avec la clientèle masculine, etc.) et ce, pour chacune des directions-clientèles et pour les GMF. 	Fin juin 2020	C
3.3	Comprendre les différentes réalités masculines sous l'angle spécifique des différentes communautés culturelles et du parcours migratoire.	<ul style="list-style-type: none"> Utilisation d'outils développés par le Comité régional en SBEH. Recenser les organismes, sur nos territoires, voués aux différentes communautés culturelles, plus principalement avec les hommes. Développer des liens avec ces organismes. 	Francis Gagnon Collaborateurs : Comité local en SBEH Marcel Landry	<ul style="list-style-type: none"> Nos intervenants disposent d'outils d'intervention adaptés aux clientèles masculines d'origines culturelles diverses. Nos intervenants font des références appropriées aux organismes spécifiques aux communautés culturelles. 	Fin septembre 2020	C

ANNEXE 1 : Liste des membres du Comité local en santé et bien-être des hommes

	Membre	Organisation
1.	Sara Belaid , conseillère en communication	CIUSSS-EMTL Direction des ressources humaines, des communications et des affaires juridiques
2.	Mathieu Boileau, chef de service SAD, CLSC Hochelaga-Maisonneuve	CIUSSS-EMTL Direction du Programme soutien à l'autonomie personnes âgées (SAPA)
3.	Virginie Bonneau, coordonnatrice	Maison Oxygène Montréal 3 maisons: Maison Oxygène Montréal, Maison Oxygène Second-Souffle et Maison Oxygène Claude-Hardy
4.	René Bouffard, directeur	Pères séparés inc.
5.	Myriam Coulombe-Pontbriand, chef de service - Évaluation et intervention brève	CIUSSS-EMTL Direction des programmes santé mentale, dépendance et itinérance(DPSMDI)
6.	Alexandre Dubert, directeur	CooPÈRE Rosemont
7.	Rachelle Durand, chef de service, services psychosociaux généraux	CIUSSS-EMTL Direction des services multidisciplinaires – volet opérationnel (DSM-OP)
8.	Francis Gagnon, organisateur communautaire	CIUSSS-EMTL Direction du Programme jeunesse et activités de santé publique (PJSP)
9.	Marie-Claude Gagnon, coordonnatrice du continuum jeunes en difficulté et santé mentale	CIUSSS-EMTL Direction du Programme jeunesse et activités de santé publique (DPJSP)
10	Christian Guilbault, chef d'administration de programme en déficience physique	CIUSSS-EMTL Direction des programmes de déficience intellectuelle, trouble du spectre de l'autisme et de déficience physique (DI-TSA et DP)
11	Marcel Landry, conseiller cadre Innovation et pratiques exemplaires et répondant local SBEH	CIUSSS-EMTL Direction des services multidisciplinaires, volet pratiques professionnelles (DSM-PP)
12	Quentin Lebreton, intervenant	Maison Oxygène Montréal 3 maisons: Maison Oxygène Montréal, Maison Oxygène Second-Souffle et Maison Oxygène Claude-Hardy

Plan d'action révisé : 2021-03-03

Note :

1. Suite aux directives données au niveau du comité montréalais régional en SBEH, porteur régional de ce dossier, le présent plan d'action est pour la période de 2017-2022 et non 2017-2019. Par conséquent, certains objectifs de ce présent plan seront reconduits pour 2019-2022. Le plan a été révisé le 20 juin et le 31 octobre 2019 par le comité local en SBEH, sans toutefois avoir apporté des changements aux objectifs, adoptés par la direction générale.
2. Le présent Plan d'action local montréalais en santé et bien-être des hommes est en cohérence, tant au niveau de sa forme que de son contenu avec le Plan d'action régional montréalais en santé et bien-être des hommes, 2017-2019 et le Plan d'action ministériel en santé et bien-être des hommes 2017-2022.
3. La création de ce présent plan d'action local est sous la coordination de la direction des services multidisciplinaires, volet pratiques professionnelles, CIUSSS-EMTL.
4. Le plan d'action local montréalais en SBEH a été adopté par le Comité de direction du CIUSSS-EMTL le 5 juin 2018.
5. Les activités au plan d'action ont été interrompues de début mars 2020 à décembre 2020, et ce, liée à la pandémie. Le comité de direction entérine la poursuite des travaux liés à la création par direction-clientèles, un plan d'action pour l'adaptation des services aux hommes. Décembre 2020.