



Publication Facebook

- Utilisez une accroche courte, mais intéressante
- Soyez concis dans la publication (quelques lignes seulement)
- Utilisez un vocabulaire simple et accessible
- Mettez en valeur du personnel de nos établissements
- Prenez de belles photos, qui mettent de l'avant des humains
- Incluez à la publication un lien pour obtenir de l'information supplémentaire
- Au besoin, ajoutez des emojis pour alléger le texte

Dimensions et formats des visuels/photos

- Photos et vidéos : 1200 x 630 (horizontal)
- Photo et vidéos : 1080 x 1080 (carré)
- *Story* : 1080 x 1920

