



Publication LinkedIn

- Utilisez une accroche courte, mais intéressante.
- Rédigez une publication plus courte ou en mode storytelling (raconter une histoire, ce que le projet vous apporte, comment ça vous motive, etc.).
- Utilisez un vocabulaire assez soutenu, langage professionnel.
- Mettez en valeur le personnel de nos établissements (rétention, rayonnement).
- Prenez des photos de qualité, qui mettent de l'avant nos professionnels et nos réalisations.
- Incluez à la publication un lien pour obtenir de l'information supplémentaire.
- Au besoin, ajoutez des emojis pour alléger le texte.
- Utilisez le mot

Dimensions et formats des visuels/photos

- Photos et vidéos : 1200 x 630 (horizontal)
- Photos et vidéos : 1080 x 1080 (carré)

