

Comment communiquer avec les gens issus de la diversité culturelle



Ce que nous préférons, c'est de rester connectés à notre communauté d'ici et d'ailleurs.

Les activités et services offerts dans nos arrondissements.
Les organismes communautaires



Les réseaux sociaux



Les groupes Facebook spécifiques à chaque groupe culturel ou quartier

Les endroits que nous fréquentons
(épiceries spécialisées, pharmacies, écoles, parcs)

Les meilleures façons de communiquer avec nous

Les lieux de prières



Nos proches ou une personne de confiance
(famille, leader religieux, intervenant)



Les médias propres à nos communautés culturelles



Pour attirer notre attention

Il est préférable de communiquer avec en personne ou via notre cellulaire. Nous aimons aussi les outils imprimés, préférablement dans notre langue maternelle. Pour qu'on s'y réfère et qu'on le conserve, cet outil doit :

- ✓ Être court (mots clés, listes à puces)
- ✓ Être facile à suivre (titres, sous-titres, une idée par paragraphe)
- ✓ Utiliser un vocabulaire simple (éviter les phrases ou expressions complexes)
- ✓ Avoir des images ou des pictogrammes universels et clairs
- ✓ Être sous la forme d'aimant, feuillet, agenda ou calendrier

Faits saillants du rapport

« Portrait de la clientèle issue de la diversité culturelle », rédigé par l'équipe de la Direction des communications (2025).

Nous sommes plus de 500 000 membres de la diversité culturelle sur le territoire

Nous demeurons principalement dans ces quartiers :

- **Pointe-aux-Trembles**
- **Rivière-des-Prairies**
- **Rosemont**
- **Hochelaga-Maisonneuve**



Notre connaissance des services de santé

Lorsque nous avons des inquiétudes sur notre santé, nous :

- **Allons à l'urgence**
- **Consultons notre pharmacien**
- **Pratiquons à la maison les soins que nous connaissons**
- **Faisons une recherche sur Google**
- **Discutons avec une personne de confiance (ex. membres de la famille, amis)**
- **Appelons notre médecin**

Si nous sommes nouvellement immigrés, nous ne connaissons pas les alternatives à l'urgence. Mais lorsque nous sommes bien établis, nous en faisons bon usage.

Si nous nous retrouvons aux urgences, c'est souvent pour l'une de ces trois raisons :

1. Notre enfant a un problème de santé
2. Nous avons des inquiétudes sérieuses pour notre vie
3. Nous n'arrivons pas à obtenir de rendez-vous avec un médecin dans un délai raisonnable

Dépendamment de nos origines, certaines de nos habitudes, concepts et perceptions sont différents. Par exemple :

- Notre notion du temps peut être plus élargie (11h et 11h45 sont équivalents).
- Nos croyances religieuses et spirituelles influencent nos décisions médicales.
- La santé mentale et sexuelle sont taboues.
- Nous sommes en mode survie lors de notre première année ici, nous négligeons notre santé.
- Nous voulons prendre soin de nos aînés à la maison le plus longtemps possible.

Nos préférences médias

Nous aimons les médias traditionnels, particulièrement les médias dans notre langue maternelle



Télévision
(TVA, RC, Tele-Latino)



Radio
(CFMB, CKUT, Radio Maghreb 1570 AM)



Journaux papier
(El Cittadino Canadese, Journal Atlas, Média Mosaïque)



Nous préférons rester à l'affût des nouvelles concernant notre pays d'origine plutôt que les nouvelles locales.

Centre intégré universitaire de santé et de services sociaux de l'Est-de-l'île-de-Montréal

Québec

