

+ SOUS-COMITÉ GESTION DES COMMUNICATIONS

Mandat

Soutient le projet, le promeut, répond aux besoins de communication des équipes et assure la gestion proactive des relations médiatiques. Il développe des stratégies inclusives qui permettent d'intégrer la participation citoyenne, de contribuer à l'image de marque de l'établissement et du réseau de la santé, et de maintenir une opinion publique favorable dans la communauté de l'Est de Montréal.

Fréquence de rencontre : tous les trois mois ou au besoin