

Communications

Responsables du plan chaleur

- Maëna Raguènes, conseillère en communication
- Edouard Raffis, conseiller en communication

Niveau normal	Niveau veille saisonnière (15 mai au 30 septembre)	Niveau veille active T ^o ≥ 30 °C et humidex ≥ 40 °C	Niveau alerte 3 jours T ≥ 33 °C mmp ≥ 20 °C / 2 nuits T ≥ 25 °C	Niveau intervention / mobilisation Menace réelle, confirmée	Niveau rétablissement / démobilisation
Communications interne (employés et gestionnaires)					
Participation active aux rencontres préparatoires du plan chaleur accablante.	Extranet Mise en ligne de l'avis Veille saisonnière – Nouvelle.	Extranet Mise en ligne de l'avis Veille active – carrousel.	Extranet Mise en ligne de l'avis Niveau alerte – carrousel.	Extranet Mise en ligne de l'avis Niveau intervention – carrousel.	Extranet Retrait du carrousel.
Prévoir la commande des dépliants et affiches chaleur accablante. Préparer des scripts pour soutenir nos équipes dans leurs conseils aux usagers (quoi dire, où diriger).	Dépliants, affiches et scripts Envoyer aux différentes directions concernées.				
Préparation d'une boîte à outils pour les gestionnaires : <ul style="list-style-type: none"> • Présentation pour SVO • Fiche d'animation • Gabarit de SMS/Message Teams 	Bref & Topo Diffusion d'un article pour informer du début de la veille saisonnière.	Bref & Topo Diffusion d'un article pour informer de la veille active (selon le calendrier de diffusion)	Bref & Topo Diffusion d'un article pour informer du niveau alerte (selon le calendrier de diffusion)	Bref & Topo Diffusion d'un article pour informer du niveau intervention (selon le calendrier de diffusion)	Bref & Topo Diffusion d'un article pour informer du niveau rétablissement (selon le calendrier de diffusion)
Préparer les visuels et les textes des publications sur le Facebook des employés.		Facebook des employés Diffusion d'une publication	Facebook des employés Diffusion d'une publication	Facebook des employés Diffusion d'une publication	

				Valise de garde Participer aux conférences téléphoniques de la coordination MUSC.	
Communications externes (citoyens et partenaires communautaires)					
Préparer les visuels pour les outils numériques et textes promotionnels (écrans, site Internet, médias sociaux, infolettre aux partenaires).	Site internet Ajouter l'image de la campagne du MSSS sur la page d'accueil du site du CIUSSS-EMTL Mise en ligne du bandeau redirigeant vers des conseils de prévention pour nos citoyens, et ce, du 15 mai au 15 septembre				
	Réseaux sociaux du CIUSSS et sur les groupes citoyens Publications périodiques du 15 mai au 15 septembre (Trucs et astuces pour l'été)		Réseaux sociaux du CIUSSS et sur les groupes citoyens Publications sur des trucs et astuces pour prévenir.	Réseaux sociaux du CIUSSS et sur les groupes citoyens Publications sur des trucs et astuces pour prévenir.	
	Écrans numériques Diffusion de visuels avec des conseils de prévention pour nos usagers et visiteurs, et ce, du 15 mai au 15 septembre.				
	Infolettre aux partenaires communautaires Partage d'une boîte à outils avec des conseils pour les citoyens		Infolettre aux partenaires communautaires Rappel de trucs de prévention pendant les grandes chaleurs (selon le calendrier de diffusion)	Infolettre aux partenaires communautaires Rappel de trucs de prévention pendant les grandes chaleurs (selon le calendrier de diffusion)	